



Communiqué de presse de SMA Solar Technology AG

De janvier à septembre 2013, SMA Solar Technology AG obtient des résultats à l'équilibre avant effets exceptionnels et consolidation de Zeversolar

Vue d'ensemble de janvier à septembre 2013 :

- **4,0 gigawatts de puissance d'onduleur vendue (T1-T3 2012 : 5,9 GW)**
- **Chiffre d'affaires de 709,3 millions d'euros (T1-T3 2012 : 1,2 milliard d'euros)**
- **La part du chiffre d'affaires à l'export a augmenté pour atteindre 69,3 % (T1-T3 2012 : 53,4 %)**
- **Résultat opérationnel avant amortissements (EBITDA) positif de 26,9 millions d'euros (T1-T3 2012 : 164,4 millions d'euros) grevé par des effets exceptionnels liés à des ajustements de personnel à hauteur de 20 millions d'euros**
- **Liquidité nette de 300,3 millions d'euros (31/12/2012 : 446,3 millions d'euros) et part de fonds propres de 57,7 % (31/12/2012 : 61,8 %)**
- **Le comité de direction confirme les prévisions de chiffre d'affaires et de résultats, révisées le 4 novembre 2013, pour les exercices 2013 et 2014**

Niestetal, le 7 novembre 2013 – De janvier à septembre 2013, SMA Solar Technology AG (SMA/FWB : S92) a vendu, dans un contexte de marché en berne, des onduleurs photovoltaïques pour une puissance totale de 4 GW (T1-T3 2012 : 5,9 GW) et a généré un chiffre d'affaires de 709,3 millions d'euros (T1-T3 2012 : 1,2 milliard d'euros). Forte de son excellent positionnement sur la scène internationale, l'entreprise a pu continuer d'augmenter la part de son chiffre d'affaires à l'export, qui s'est établie à 69,3 % (T1-T3 2012 : 53,4 %). Parmi les principaux marchés internationaux de SMA figurent l'Amérique du Nord, le Japon, l'Australie, la Thaïlande et la Grande-Bretagne. La demande en Europe a enregistré un net recul en particulier en raison d'importants ajustements des critères de subvention en Allemagne et en Italie. Par ailleurs, le différend commercial entre l'UE et la Chine, résolu en juillet seulement, au sujet de l'introduction de taxes sur les panneaux solaires chinois a également été source d'inquiétudes.

En dépit du fort recul du chiffre d'affaires, SMA a réalisé durant les neuf premiers mois de l'année un résultat opérationnel avant amortissements (EBITDA) positif de 26,9 millions d'euros (T1-T3 2012 : 164,4 millions d'euros). Sur la période de référence, le résultat opérationnel (EBIT) a baissé, s'établissant à -30,1 millions d'euros (T1-T3 2012 : 116 millions d'euros), en raison de l'évolution négative des ventes, de la forte pression sur les prix, des nouvelles plateformes produits et du développement des activités de Zeversolar. Cela correspond à une marge EBIT de -4,2 % (T1-T3 2012 : 9,7 %). Le résultat opérationnel comprend des charges d'ajustements de personnel à hauteur de 20 millions d'euros.



Si l'on ne tient pas compte des effets exceptionnels et de la contribution négative au résultat de Zeversolar, SMA a atteint sur la période de référence un résultat opérationnel équilibré en dépit d'une baisse du chiffre d'affaires de 40 %. De janvier à septembre, les résultats consolidés étaient de -22 millions d'euros (T1-T3 2012 : 81 millions d'euros).

Avec une part de liquidité nette de 300,3 millions d'euros (31/12/2012 : 446,3 millions d'euros) et de fonds propres de 57,7 % (31/12/2012 : 61,8 %), SMA dispose toujours d'une assise financière solide et est en mesure de financer les développements à venir par ses propres moyens.

« SMA a adapté les structures aux nouvelles conditions du marché solaire mondial et s'est également préparée, en tant que spécialiste des technologies du photovoltaïque, à répondre aux exigences de la transition énergétique. Dès 2014, nous lancerons sur le marché le Sunny Boy Smart Energy, un onduleur avec batterie intégrée, ainsi que les premiers produits de nos toutes nouvelles plateformes produits. L'année prochaine, nous poursuivrons également nos activités de développement de manière systématique afin de continuer de renforcer notre position de leader mondial sur le marché et de renouer avec la rentabilité », déclare Pierre-Pascal Urbon, président du comité de direction de SMA.

Le comité de direction de SMA confirme les prévisions de chiffre d'affaires et de résultats, revues à la baisse le 4 novembre 2013, pour l'exercice fiscal 2013. Selon ces nouvelles prévisions, le groupe SMA devrait afficher un chiffre d'affaires de 0,9 à 1 milliard d'euros. Par ailleurs, le comité de direction escompte une perte de 80 à 90 millions d'euros. Le comité de direction de SMA prévoit pour 2014 une augmentation du chiffre d'affaires, qui devrait atteindre 1 à 1,3 milliard d'euros, ainsi qu'un résultat opérationnel positif.

Le rapport financier trimestriel pour la période de janvier à septembre 2013 est disponible sur le site Internet www.SMA.de/IR/Finanzberichte.

À propos de SMA

Avec un chiffre d'affaires de 1,5 milliard d'euros en 2012, SMA est le leader mondial dans le domaine des onduleurs photovoltaïques, un élément central de toute installation photovoltaïque. En tant que spécialiste de la gestion de l'énergie, la société propose des technologies novatrices destinées aux futures structures d'approvisionnement énergétique. La société a son siège social à Niestetal à proximité de Kassel (Allemagne) et est représentée sur la scène internationale dans 21 pays. SMA emploie plus de 5 000 collaborateurs dans le monde. SMA produit une vaste gamme d'onduleurs adaptés à tous types de panneaux photovoltaïques et à toutes les puissances d'installations photovoltaïques. La gamme de produits comprend des onduleurs tant pour les installations couplées au réseau que pour les systèmes en site isolé. Par conséquent, SMA peut fournir des solutions d'onduleurs techniques idéales pour tous les types et toutes les tailles d'installations. Depuis 2008, la société-mère, SMA Solar Technology AG, est cotée au Prime Standard de la Bourse de Francfort (S92) et enregistrée au TecDAX. Au cours des dernières années, la société



SMA a reçu de nombreux prix pour ses qualités d'employeur et a récemment décroché la première place du concours allemand « Great Place to Work® » en 2011 et 2012 et la quatrième place en 2013.

SMA Solar Technology AG

Sonnenallee 1
D-34266 Niestetal
Germany

Directrice Communication Institutionnelle :

Anja Jasper
Tél. +49 561 9522-28 05
Presse@SMA.de

Contact presse :

Susanne Henkel
Responsable presse
Tél. +49 561 9522-11 24
Fax +49 561 9522-421400
Presse@SMA.de

Contact relations investisseurs :

Julia Damm
Directrice des Relations investisseurs
Tél. : +49 561 9522-22 22
Fax +49 561 9522-22 23
IR@SMA.de



Clause de non-responsabilité :

Ce communiqué de presse a pour seul but d'informer et ne constitue en aucun cas une offre ou une sollicitation d'achat, de conservation ou de vente de titres de SMA Solar Technology AG (« société ») ou d'une filiale existante ou future (conjointement avec la société : « groupe SMA »). De plus, ce communiqué de presse ne doit pas être considéré comme base d'un accord s'adressant à l'achat ou la vente de titres de la société ou d'une entreprise du groupe SMA.

Ce document peut contenir des déclarations prospectives. Par déclarations prospectives, on entend des déclarations décrivant des événements à venir, non passés. Les déclarations portant sur nos attentes et hypothèses en font également partie. Ces déclarations sont basées sur les planifications, les estimations et les prévisions actuellement à disposition de la direction de SMA Solar Technology AG (SMA ou société). Pour cette raison, les déclarations prospectives ne sont valables que le jour où elles sont effectuées. D'autre part, les déclarations prospectives comprennent, de par leur nature, des risques et des facteurs incertains. De nombreux risques connus comme inconnus, des incertitudes et d'autres facteurs peuvent amener les résultats effectifs, la situation financière, le développement ou la performance de la société à différer significativement des estimations effectuées dans le présent communiqué. Ces facteurs incluent ceux que SMA a décrits dans des rapports publiés. Ces rapports sont disponibles sur le site Internet de SMA sous www.SMA.de. La société n'est pas tenue d'actualiser ces déclarations prospectives ni de les réviser en fonction des événements ou des évolutions futurs.