



SMA SOLAR TECHNOLOGY AG

Bilanzpressekonferenz 2021

Presented by Jürgen Reinert (CEO) und Ulrich Hadding (CFO)
25. März 2021

Haftungsausschluss



WICHTIGE RECHTLICHE BESTIMMUNGEN

Die vorliegende Präsentation ist kein Angebot oder eine Aufforderung zur Zeichnung, Übernahme oder zum anderweitigen Erwerb von Wertpapieren der SMA Solar Technology AG (das „Unternehmen“) oder einer bestehenden oder künftigen Tochterfirma des Unternehmens (zusammen mit dem Unternehmen: die „SMA Gruppe“), sie stellt keinen Bestandteil davon dar und soll nicht als solche(s) aufgefasst werden, noch sollen diese Präsentation oder Teile der Präsentation als Grundlage oder Referenzdokument für Verträge oder jedwede Verpflichtung zum Erwerb oder zur Zeichnung von Wertpapieren des Unternehmens oder eines Mitglieds der SMA Gruppe dienen. Alle hier enthaltenen Informationen wurden sorgsam vorbereitet. Nichtsdestotrotz übernehmen wir keine Garantie für Richtigkeit und Vollständigkeit der Angaben und keine der enthaltenen Informationen darf als eine solche Garantie aufgefasst werden. Das Unternehmen übernimmt keine Haftung für in diesem Dokument enthaltene Fehler, sofern der Schaden nicht durch Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit seitens des Unternehmens verursacht wurde. Darüber hinaus übernimmt das Unternehmen keine Haftung für die Auswirkungen von Aktivitäten, die sich aufgrund der durch diese Präsentation zur Verfügungen gestellten Daten und Informationen ergeben.

Die in dieser Präsentation enthaltenen Informationen werden immer wieder ergänzt, überarbeitet und aktualisiert, wobei das Unternehmen dies nicht im Voraus ankündigen muss. Bei einigen Aussagen in der vorliegenden Präsentation kann es sich um Aussagen über Erwartungen für die Zukunft oder andere in die Zukunft gerichtete Aussagen auf Grundlage der derzeitigen Ansichten und Annahmen der Geschäftsleitung handeln, die bekannten und unbekannten Risiken und Ungewissheiten unterliegen. Die tatsächlichen Ergebnisse, Ereignisse und die Unternehmensleistung können erheblich von den in der Präsentation enthaltenen Angaben abweichen, was unter anderem auf bestimmte Faktoren, veränderte Geschäfts- und Marktbedingungen und die von der Konzernleitung prognostizierten Wachstumschancen zurückzuführen sein kann. Diese und andere Faktoren können das Ergebnis und die finanziellen Auswirkungen der in der Präsentation beschriebenen Pläne und Ereignisse negativ beeinflussen. Das Unternehmen übernimmt keinerlei Verpflichtung, solche zukunftsgerichteten Aussagen fortzuschreiben und an zukünftige Ereignisse oder Entwicklungen anzupassen. Sie sollten sich nicht uneingeschränkt auf in die Zukunft gerichtete Aussagen verlassen, die sich nur auf das Datum dieser Präsentation beziehen.

Diese Präsentation dient lediglich Informationszwecken und darf nur nach vorheriger Genehmigung durch das Unternehmen an Dritte verteilt oder weitergegeben werden, an die sich die Präsentation nicht richtet. Es dürfen keine Teile dieser Präsentation kopiert, reproduziert oder zitiert werden oder zu anderen Zwecken verwendet werden als für die, für die sie zur Verfügung gestellt wurden. Die Inhalte dieser Präsentation, d. h. alle Texte, Bilder und Ton-Dateien sind urheberrechtlich geschützt. Die in der Präsentation enthaltenen Informationen sind Eigentum des Unternehmens.

Das vorliegende Dokument stellt kein Angebot zum Verkauf von Wertpapieren in den Vereinigten Staaten von Amerika dar. Wertpapiere dürfen in den Vereinigten Staaten von Amerika ohne Registrierung oder Ausnahme von der Registrierung gemäß der geänderten Fassung des US Securities Act von 1933 weder angeboten noch verkauft werden.

SMA Bilanzpressekonferenz 2021 – Agenda



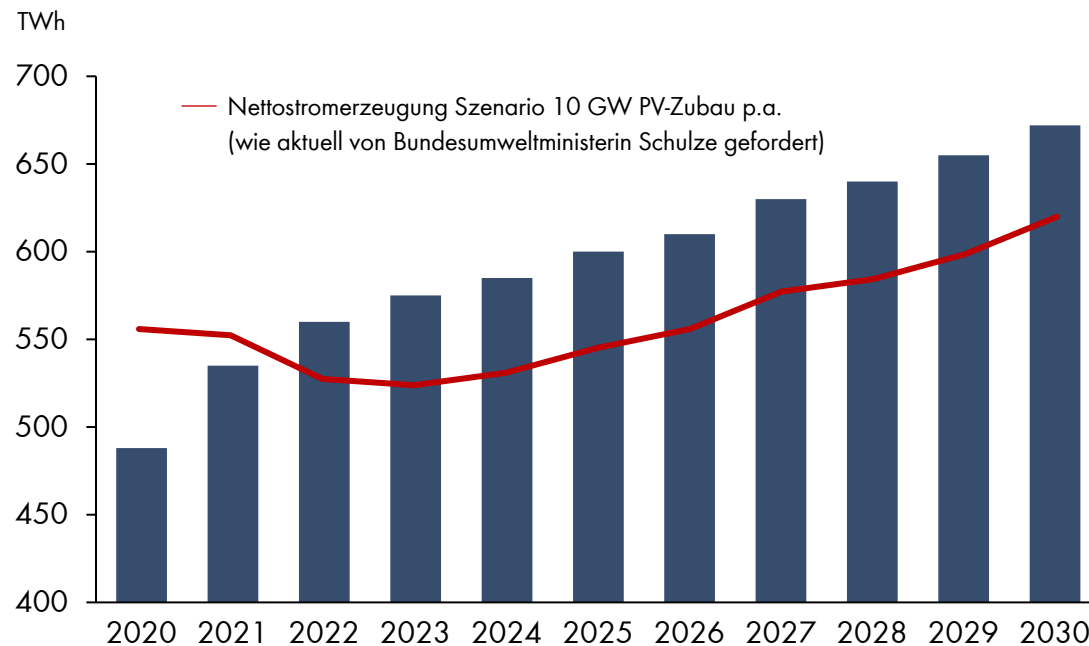
- 1** **Industriepolitik**
Jürgen Reinert
- 2** **Marktentwicklung**
Jürgen Reinert
- 3** **Positionierung**
Jürgen Reinert
- 4** **Finanzen**
Ulrich Hadding
- 5** **Fragen und Diskussion**

Industriepolitik

Für eine sichere und klimafreundliche Stromversorgung brauchen wir jährlich mindestens 15 GW neue PV-Kapazitäten in Deutschland



Prognostizierter Stromverbrauch in Deutschland¹



- Für 2030 plant die Bundesregierung 65 % Erneuerbaren-Anteil an der Stromerzeugung, für das EU-Klimaziel sind 75 % nötig.
- Das Bundeswirtschaftsministerium geht bis 2030 von einem nahezu gleichbleibenden Stromverbrauch aus.
- Sektorenkopplung, E-Mobilität und die Produktion von grünem Wasserstoff werden den Verbrauch jedoch deutlich erhöhen.
- Gleichzeitig fallen bis 2030 über 20 GW konventioneller Erzeugungskapazitäten weg.

¹. Quelle: EUPD Research, BSW, The smarter E Europe, SMA



So können wir das volle Potenzial der PV heben



Bürokratische und steuerrechtliche Hürden abbauen

um den Eigenverbrauch in Industrie und Gewerbe zu stärken.

Direkten Stromhandel für Haushalte und Gewerbe ermöglichen

um Solarstrom über alle Sektoren hinweg optimal zu nutzen.

Steuern, Abgaben und Umlagen auf Energie reformieren

um CO₂ angemessen zu bepreisen und die Energiewende marktwirtschaftlich zu organisieren.

Innovative Technologie made in Germany braucht einen starken Heimatmarkt

Gezielte Förderung von Innovationen

um Deutschlands führende Position bei Zukunftstechnologien zu erhalten.

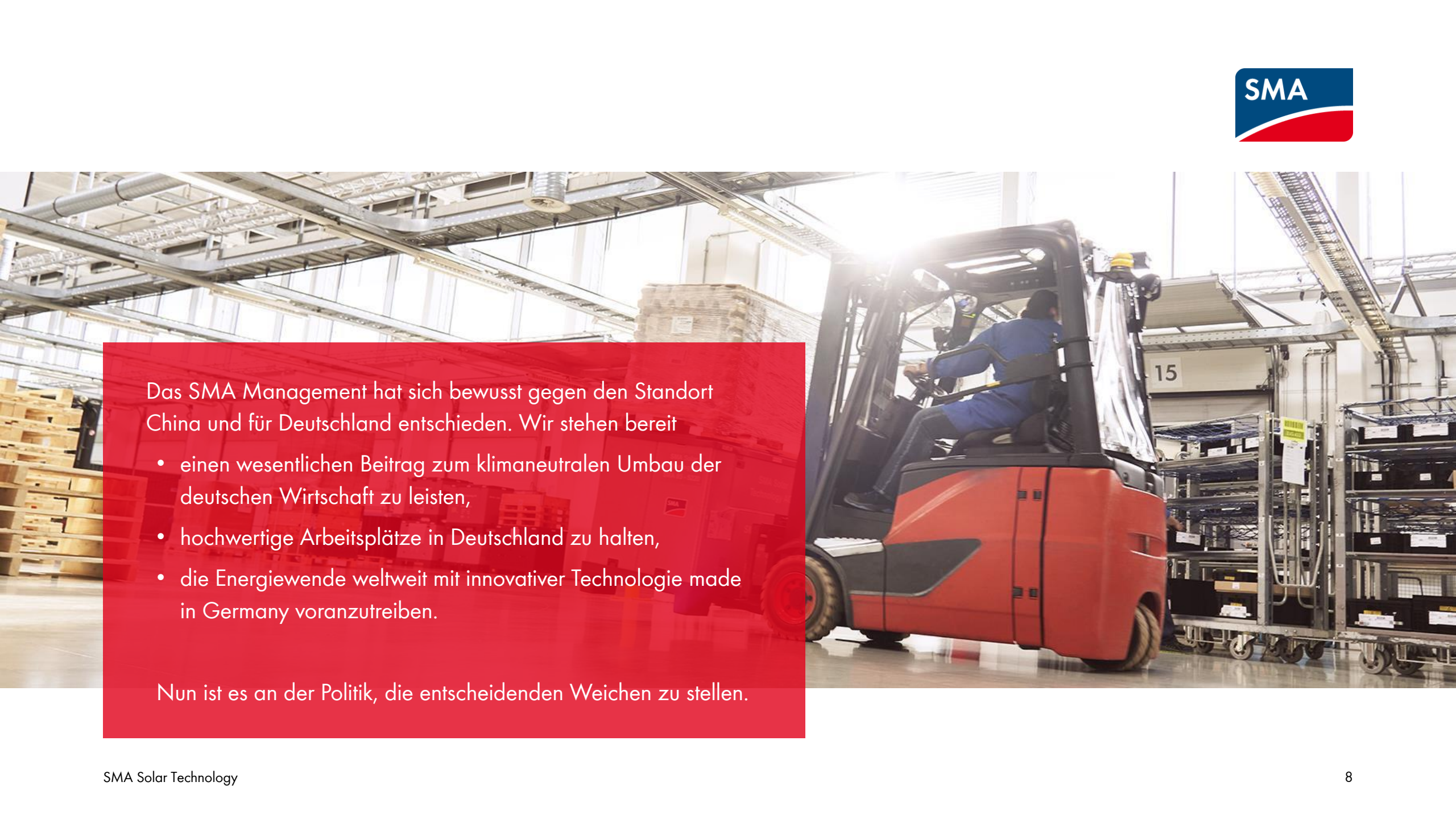
Anerkennung neuer Berufsbilder

um den Strukturwandel zu gestalten und Fachkräfte zu sichern.

Aufbau einer grünen europäischen Wasserstoffwirtschaft

um die Industrie kostengünstig mit klimaneutraler Energie zu versorgen.



The background of the slide is a photograph of a warehouse interior. A red forklift is in the foreground, with a worker in a blue uniform operating it. The warehouse has high ceilings with industrial lighting and metal structures. In the background, there are stacks of wooden pallets and metal shelving units. A red semi-transparent box is overlaid on the left side of the image, containing text and a bulleted list.

Das SMA Management hat sich bewusst gegen den Standort China und für Deutschland entschieden. Wir stehen bereit

- einen wesentlichen Beitrag zum klimaneutralen Umbau der deutschen Wirtschaft zu leisten,
- hochwertige Arbeitsplätze in Deutschland zu halten,
- die Energiewende weltweit mit innovativer Technologie made in Germany voranzutreiben.

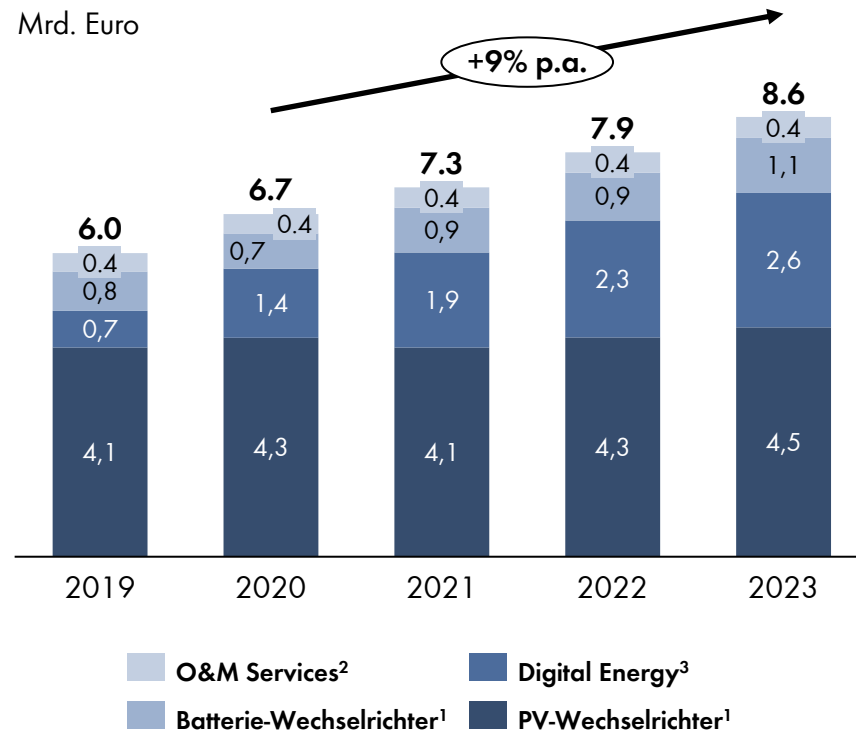
Nun ist es an der Politik, die entscheidenden Weichen zu stellen.

Marktentwicklung

Der für SMA adressierbare Gesamtmarkt wächst



Globaler Marktausblick nach Sektoren für SMA adressierbarer Markt¹

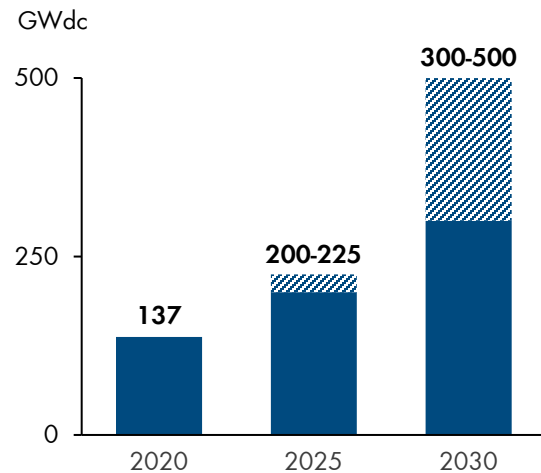


- Das Umsatzpotenzial für Wechselrichter außerhalb Chinas wird in den kommenden Jahren leicht zulegen, digitale Lösungen und Speicher bieten zusätzliches Wachstumspotenzial.
- PV-Wechselrichter bilden die Basis für Smart Grid-Lösungen, vernetzen die Komponenten und sammeln Daten.
- Digitale Energielösungen gewinnen für Haushalte und Unternehmen an Bedeutung.
- O&M-Services für PV-Kraftwerke sind der Schlüssel für nachhaltige PV-Investitionen.

SMA ist optimal positioniert, um von langfristigen Trends zu profitieren

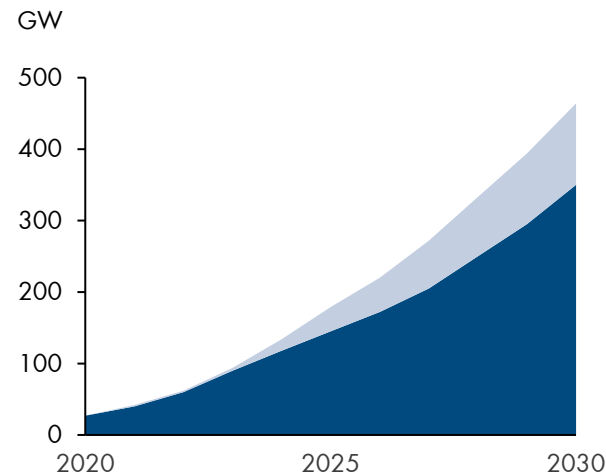


Jährlicher globaler PV-Zubau nach Szenario¹



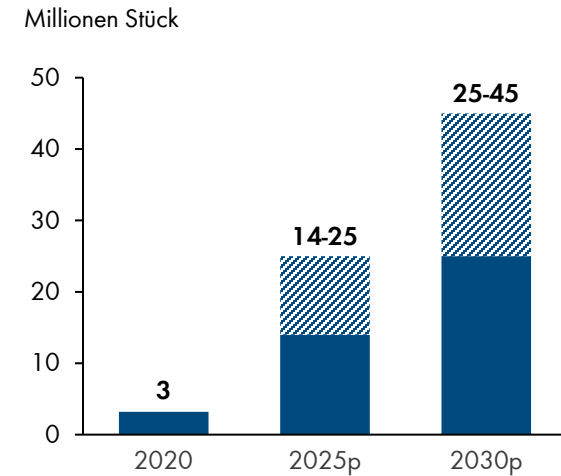
Dekarbonisierungsziele, die Elektrifizierung weiterer Sektoren und ein starker Anstieg des Primärenergiebedarfs treiben den PV-Zubau an.

Kumulierte Speicherleistung²



Ein hoher Anteil an fluktuierenden erneuerbaren Energien erfordert einen Kapazitätsausgleich durch Speichersysteme.

Globaler Markt für E-Fahrzeuge nach Szenario³



Der Markt für Elektrofahrzeuge wird sich bis 2030 voraussichtlich verzehnfachen. Entsprechend liegt die erwartete durchschnittliche jährliche Wachstumsrate für den EV-Lademarkt bei mehr als 30 %.

1. SMA Market Model Q1-2021, IRENA (2020) Global Renewables Outlook: Energy Transformation 2050, IEA World Energy Outlook 2020

2. ■ BNEF Energy Storage Outlook 2019: Global market small and utility scale batteries;
■ IHS, Nov. 2020: European electrolyzer market (cumulative installed capacity in GW)

3. IEA Global EV Outlook 2020; EV-Volumes.com

Positionierung

Mit der Strategie 2025 entwickelt sich SMA zum Energiewende-Unternehmen



WECHSELRICHTER



Produkt

Kunde

- Technologie
- Solarförderung
- Einfache Kundenstruktur
- Wachstum der PV

SYSTEME



System

Kunde

- Vernetzung & Integration
- Starker Wettbewerb
- Hoher Preisdruck
- Komplexe Kundenstruktur
- Wachstum der PV + Speicher

KUNDENZENTRIERTE LÖSUNGEN



Kunde

Lösung

- Digitalisierung, Dezentralisierung & Dekarbonisierung
- Nachhaltigkeit als Wettbewerbsfaktor
- Komplexe Kundenstruktur und vollkommen neue Kundenanforderungen
- E-Mobilität + neue Geschäftsmodelle als zusätzliche Wachstumstreiber

STRATEGIE 2025



Mehr Nähe zum Kunden



Stabilität durch Profitabilität



Ganzheitliche Nachhaltigkeit



Mit Innovationen die Zukunft gestalten



Starke Partnerschaften

Nachhaltigkeit steht im Zentrum der SMA Strategie

Unsere Vision:

Wir sind Vorreiter für den Zugang zu sauberer Energie.

Dabei ist es seit jeher unser Ziel, Nachhaltigkeit in allen Bereichen zu leben und langfristig angelegten wirtschaftlichen Erfolg mit Umweltschutz und sozialer Verantwortung zu vereinen.

ZIELE FÜR NACHHALTIGE ENTWICKLUNG



> Nachhaltigkeit ist bei SMA seit der Unternehmensgründung fest verankert.



Mit einer All-in-One-Lösung wird sich SMA entscheidend vom Wettbewerb abgrenzen



SMA Angebot für private Haushalte und gewerbliche Anwendungen

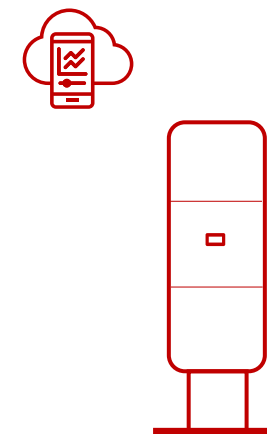
Heute



Software +
Services +
PV- und Batterie-Wechselrichter sowie Ladelösungen



Morgen



Kundenspezifische All-in-One-Lösung für PV- und Batterie-Management, das Laden von E-Fahrzeugen, Energiemanagement und Energiemarktintegration

- > Wir werden unseren Kunden eine ganzheitliche Lösung bieten, die auf ihre individuellen Anforderungen angepasst ist und die Komplexität im System reduziert.

Unser Kerngeschäft – SMA Energy Systems für alle Kundengruppen



Home Solutions

Mit dem SMA Energy System Home können Privathaushalte Solarenergie erzeugen, speichern und optimal nutzen.



Business Solutions

Mit dem SMA Energy System Business können Unternehmen ihre Energiekosten deutlich senken.



Large Scale & Project Solutions

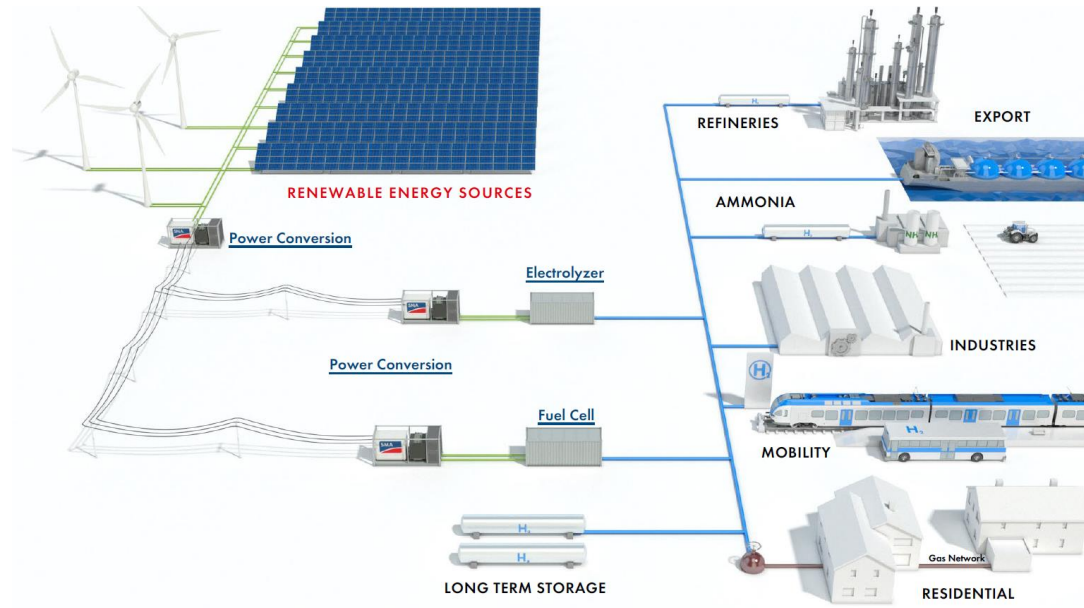
Das SMA Energy System Large Scale bietet Investoren, Projektentwicklern und Betreibern von PV-Kraftwerken zukunftsichere Investitionen.

Mit dem SMA EV Charger sind wir 2020 sehr erfolgreich in den Markt für E-Ladelösungen gestartet



Wir nutzen Kompetenzen aus allen SMA Einheiten sowie Kooperationen mit führenden Automobil-Herstellern, um weitere intelligente Lösungen für private Anwendungen und die Ladeinfrastruktur für E-Fahrzeugflotten in Unternehmen zu entwickeln.

Der Eintritt in den Power-to-Gas Markt ist für SMA eine langfristig angelegte Weiterentwicklung der Strategie



CO₂-neutrale Energieträger sind der Schlüssel zur Dekarbonisierung.



Der wachsende Anteil der Erneuerbaren erfordert Speicher.



Grüner Wasserstoff wird bald die Schwelle zur Wirtschaftlichkeit überschreiten.



Als Early Mover ist SMA in einem zukünftigen Massenmarkt gut positioniert.

Der Wachstumsmarkt bietet hervorragendes Potenzial für SMA:

- Die angestrebte Produktionssteigerung für grünen Wasserstoff erfordert zusätzliche Kapazitäten zur erneuerbaren Energieproduktion.
- Unser Angebot wird entscheidend sein, um die Leistung und Funktionalität der Elektrolyseure zu optimieren.

➤ **Erste Projekte mit SMA Beteiligung sind bereits gestartet, weitere Inbetriebnahmen folgen in Kürze.**

SMA hat wichtige Trends und Entwicklungen frühzeitig antizipiert und in allen wichtigen Bereichen passende Antworten entwickelt



Politische Entwicklungen



- Erhöhung des EU-Klimaschutzziels
- Neue US-Regierung mit starker Klimaagenda
- „Grüne“ Wiederaufbauprogramme
- Positive politische Weichenstellungen in wichtigen Märkten

Markttrends



- Wachstum des globalen PV- und Speichermarkts
- Fortschreitende Digitalisierung und Sektorenkopplung
- E-Mobilität und Power-to-Gas bieten deutlich wachsendes Potenzial

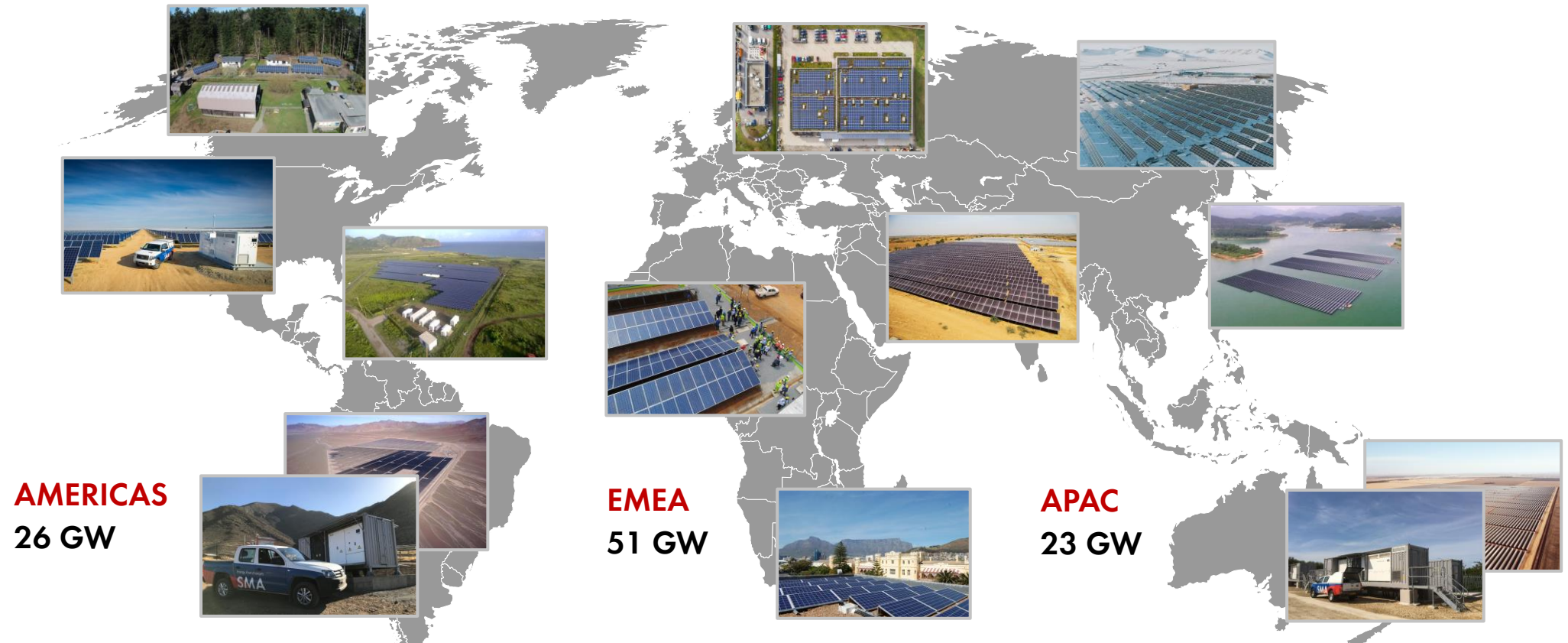
SMA Lösungen



- PV- und Speicherlösungen für alle Segmente
- Netzintegration und Netzdienstleistungen
- Energiemanagement und digitale Services
- E-Mobilität
- Optimierung der Wasserstoffproduktion

➤ **Mit hoher Systemkompetenz und innovativen Hardware-, Software- und Servicelösungen entwickeln wir uns zu einem Energiewende-Unternehmen.**

Weltweit sind SMA Wechselrichter mit insgesamt 100 GW Leistung auf allen Kontinenten installiert



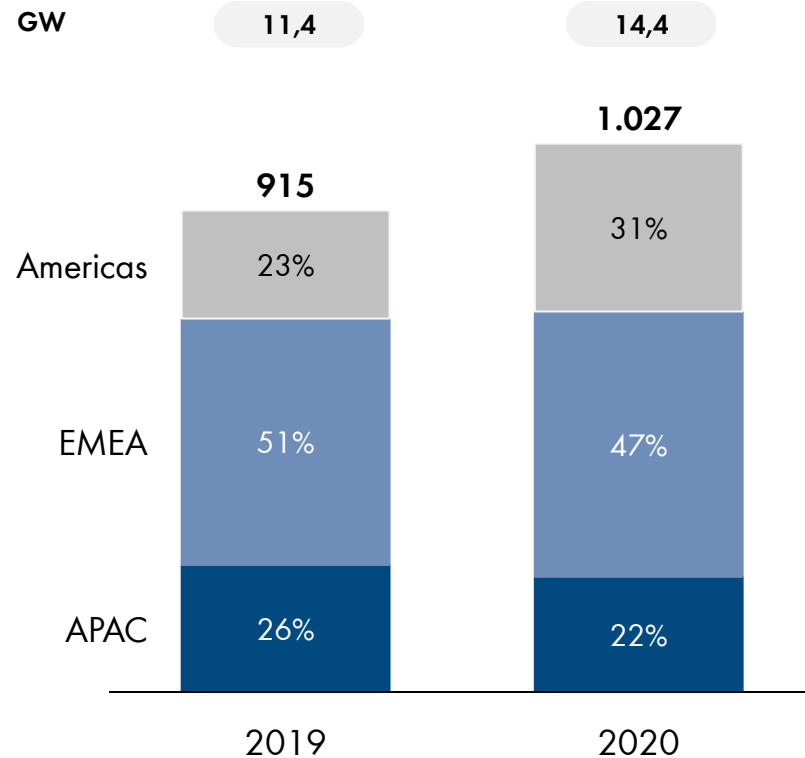
> Mit unserer globalen Service-Organisation und umfassendem Angebot inklusive Betriebsführung und Wartung sorgen wir für einen optimalen Betrieb.

Finanzen

SMA erzielte 2020 trotz der Coronakrise 12 Prozent Umsatzwachstum



Umsatz (in Mio. Euro)



- SMA hat die erheblichen Herausforderungen im Zusammenhang mit der weltweiten Corona-Pandemie im Jahr 2020 erfolgreich gemeistert und Absatz und Umsatz gesteigert.
- Der Umsatzanstieg ist insbesondere auf die sehr gute Geschäftsentwicklung in den Segmenten Large Scale & Project Solutions sowie Home Solutions zurückzuführen.
- Im Segment Large Scale & Project Solutions ist es SMA gelungen, Marktanteile in den USA zurückzugewinnen und die Marktführerschaft in Australien zu festigen.
- Im Segment Home Solutions stieg der Umsatz insbesondere in der Region EMEA stark an.

Durch den höheren Umsatz verdoppelte sich das Ergebnis



EBITDA (in Mio. Euro)

Marge

4%

7%

34

72

2019

2020¹

Sondereffekte

0

15¹

Abschreibungen

46

44

- Das operative Ergebnis vor Abschreibungen, Zinsen und Steuern (EBITDA) wurde vor allem durch den höheren Umsatz positiv beeinflusst.
- Die positive Entwicklung des Ergebnisses im Segment Home Solutions ist vor allem getrieben durch höhere Umsätze und margenträchtigere Produkte.
- Das negative Ergebnis im Segment Business Solutions ist vor allem durch den Preisverfall sowie Sondereffekte im Zusammenhang mit der Portfolio-Konsolidierung beeinträchtigt.
- Das Ergebnis des Segments Large Scale & Project Solutions wurde durch die Kompensation eines Lieferanten in Bezug auf Qualitätsprobleme positiv beeinflusst.
- Die Abschreibungen lagen bei 44 Mio. Euro, das EBIT verbesserte sich auf 28 Mio. Euro.
- Das Konzernergebnis betrug ebenfalls 28 Mio. Euro.

SMA verfügt weiterhin über eine solide Bilanzstruktur



Bilanz (in Mio. Euro)

	31.12.2019	31.12.2020	Delta
Langfristige Vermögenswerte	299 ¹	329	10%
Umlaufvermögen	425	377	-11%
Sonstige Vermögenswerte	65	108	65%
Gesamtliquidität	318	237	-25%
Eigenkapital	417	439	5%
Rückstellungen¹	153	168	9%
Verbindlichkeiten LuL	175	144	-18%
Finanzverbindlichkeiten²	15	11	-23%
Sonstige Verbindlichkeiten³	347	289	-17%
Gesamtvermögen	1.107	1.051	-5%

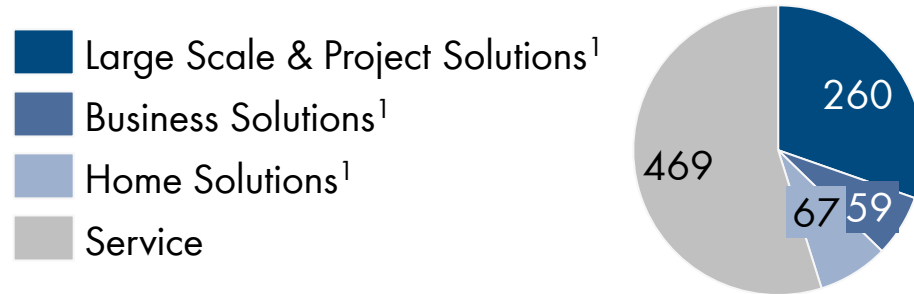
Mit 386 Mio. Euro bewegte sich der produktbezogene Auftragsbestand zum Ende 2020 weiter auf hohem Niveau



Auftragsbestand

per 31. Dezember 2020

Gesamter Auftragsbestand nach Segmenten (Mio. Euro)

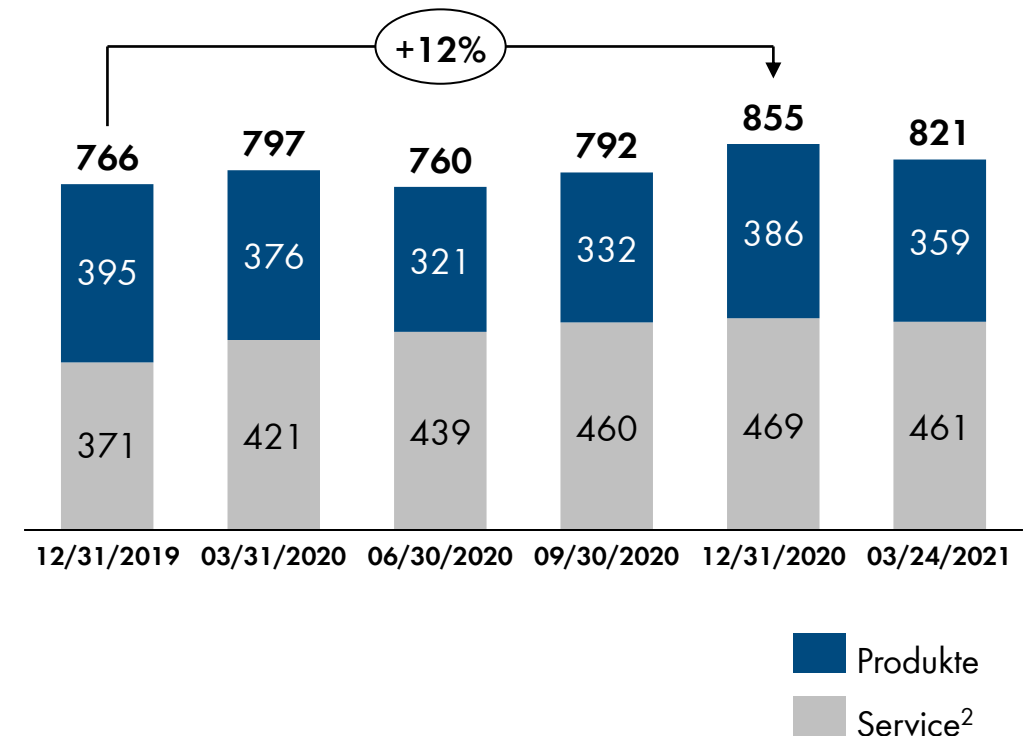


Produktbezogener Auftragsbestand nach Regionen (in%)



Entwicklung des Auftragsbestands

(Mio. Euro)

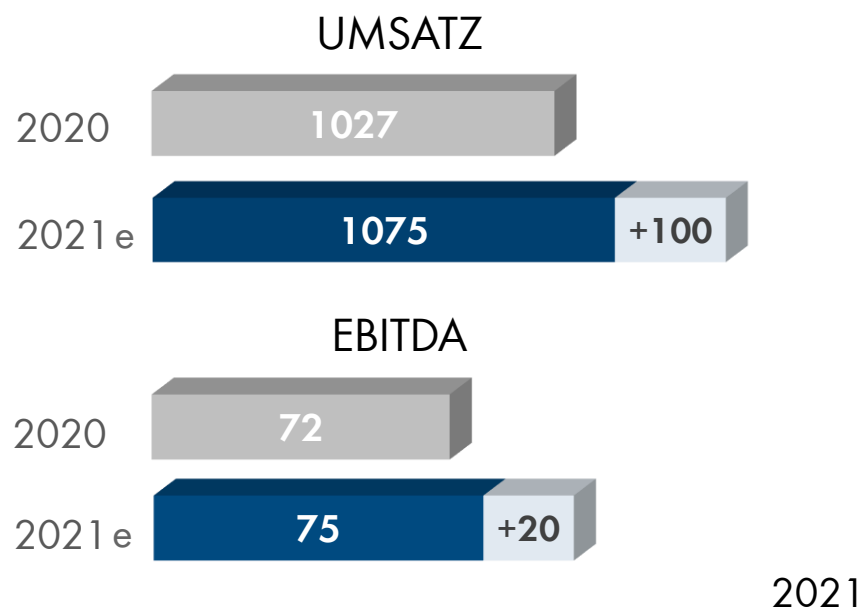


> Der aktuelle Umsatz und produktbezogene Auftragsbestand sichern rund 50 % der Umsatzprognose für 2021 ab.

Der Vorstand erwartet für 2021 weiteres Umsatz- und Ergebniswachstum



Jahresprognose 2021 (in Mio. Euro)



Investitionen (inkl. F&E und Leasing)¹ ca. 60 Mio. Euro

Abschreibungen ca. 45 Mio. Euro



Kommentierungen

- Der Vorstand erwartet 2021 in allen Segmenten ein Umsatzwachstum.
- SMA strebt in allen Schlüsselmärkten höhere Marktanteile an.
- Der Auftragseingang in 2020 von fast 1,2 Milliarden Euro sowie der hohe Auftragsbestand zu Beginn des Jahres 2021 helfen dabei, die Umsatzprognose für 2021 abzusichern.
- Der Vorstand rechnet für 2021 in allen Segmenten mit einem anhaltenden Preisdruck.
- Die kontinuierliche Verbesserung unseres Produktportfolios sowie die Umsetzung von Kostensenkungsmaßnahmen werden 2021 zu einer nachhaltigen Profitabilität führen.

> Der Vorstand erwartet für Q1/2021 235 Mio. bis 245 Mio. Euro Umsatz und ein EBITDA von 14 Mio. bis 17 Mio. Euro.

Fragen und Diskussion



Thank you for listening!

SMA Solar Technology AG

Sonnenallee 1
34266 Niestetal, Germany

Tel. +49 561 9522 0
Fax +49 561 9522 100

SMA.de
info@SMA.de