



SMA SOLAR TECHNOLOGY AG

Bilanzpressekonferenz 2020

Jürgen Reinert (CEO) und Ulrich Hadding, CFO
26. März 2020



Haftungsausschluss



WICHTIGE RECHTLICHE BESTIMMUNGEN

Die vorliegende Präsentation ist kein Angebot oder eine Aufforderung zur Zeichnung, Übernahme oder zum anderweitigen Erwerb von Wertpapieren der SMA Solar Technology AG (das „Unternehmen“) oder einer bestehenden oder künftigen Tochterfirma des Unternehmens (zusammen mit dem Unternehmen: die „SMA Gruppe“), sie stellt keinen Bestandteil davon dar und soll nicht als solche(s) aufgefasst werden, noch sollen diese Präsentation oder Teile der Präsentation als Grundlage oder Referenzdokument für Verträge oder jedwede Verpflichtung zum Erwerb oder zur Zeichnung von Wertpapieren des Unternehmens oder eines Mitglieds der SMA Gruppe dienen.

Alle hier enthaltenen Informationen wurden sorgsam vorbereitet. Nichtsdestotrotz übernehmen wir keine Garantie für Richtigkeit und Vollständigkeit der Angaben und keine der enthaltenen Informationen darf als eine solche Garantie aufgefasst werden. Das Unternehmen übernimmt keine Haftung für in diesem Dokument enthaltene Fehler, sofern der Schaden nicht durch Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit seitens des Unternehmens verursacht wurde. Darüber hinaus übernimmt das Unternehmen keine Haftung für die Auswirkungen von Aktivitäten, die sich aufgrund der durch diese Präsentation zur Verfügung gestellten Daten und Informationen ergeben.

Die in dieser Präsentation enthaltenen Informationen werden immer wieder ergänzt, überarbeitet und aktualisiert, wobei das Unternehmen dies nicht im Voraus ankündigen muss. Bei einigen Aussagen in der vorliegenden Präsentation kann es sich um Aussagen über Erwartungen für die Zukunft oder andere in die Zukunft gerichtete Aussagen auf Grundlage der derzeitigen Ansichten und Annahmen der Geschäftsleitung handeln, die bekannten und unbekannten Risiken und Ungewissheiten unterliegen. Die tatsächlichen Ergebnisse, Ereignisse und die Unternehmensleistung können erheblich von den in der Präsentation enthaltenen Angaben abweichen, was unter anderem auf bestimmte Faktoren, veränderte Geschäfts- und Marktbedingungen und die von der Konzernleitung prognostizierten Wachstumschancen zurückzuführen sein kann. Diese und andere Faktoren können das Ergebnis und die finanziellen Auswirkungen der in der Präsentation beschriebenen Pläne und Ereignisse negativ beeinflussen. Das Unternehmen übernimmt keinerlei Verpflichtung, solche zukunftsgerichteten Aussagen fortzuschreiben und an zukünftige Ereignisse oder Entwicklungen anzupassen. Sie sollten sich nicht uneingeschränkt auf in die Zukunft gerichtete Aussagen verlassen, die sich nur auf das Datum dieser Präsentation beziehen.

Diese Präsentation dient lediglich Informationszwecken und darf nur nach vorheriger Genehmigung durch das Unternehmen an Dritte verteilt oder weitergegeben werden, an die sich die Präsentation nicht richtet. Es dürfen keine Teile dieser Präsentation kopiert, reproduziert oder zitiert werden oder zu anderen Zwecken verwendet werden als für die, für die sie zur Verfügung gestellt wurden. Die Inhalte dieser Präsentation, d. h. alle Texte, Bilder und Ton-Dateien sind urheberrechtlich geschützt. Die in der Präsentation enthaltenen Informationen sind Eigentum des Unternehmens.

Das vorliegende Dokument stellt kein Angebot zum Verkauf von Wertpapieren in den Vereinigten Staaten von Amerika dar. Wertpapiere dürfen in den Vereinigten Staaten von Amerika ohne Registrierung oder Ausnahme von der Registrierung gemäß der geänderten Fassung des US Securities Act von 1933 weder angeboten noch verkauft werden.

1. Markt



Energie wird nachhaltig, unabhängig und dezentral

Weltweit fordern immer mehr Menschen, Unternehmen und Institutionen eine nachhaltige und klimafreundliche Energieversorgung ...



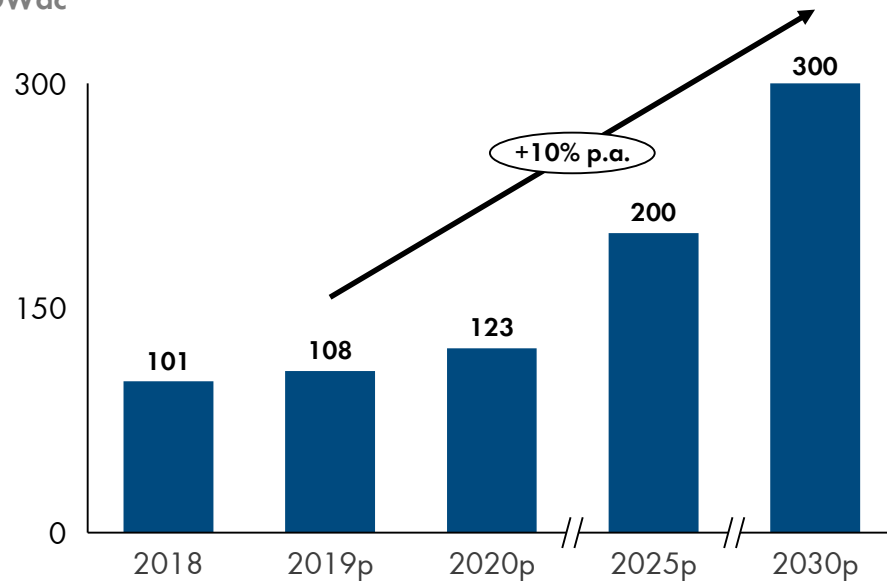
... und machen sich mit selbst erzeugtem Solarstrom und Speichern zunehmend unabhängig von fossiler Energie aus zentralen Großkraftwerken.

PV ist die Basis für eine kostengünstige, sichere und nachhaltige Energieversorgung – bis 2030 verdreifachen sich die jährlichen Installationen voraussichtlich



Langfristige globale Marktentwicklung¹

PV-Installationen in GWdc



- Die Digitalisierung beschleunigt den Wandel zu einem dezentralen Energieversorgungssystem auf Basis erneuerbarer Energien.
- Mit der Elektrifizierung weiterer Sektoren wird Elektrizität voraussichtlich zur Hauptenergiequelle werden und 2050 fast 50 % zum Endverbrauch beitragen. Dies bedeutet, dass sich der Bruttostromverbrauch mehr als verdoppeln würde.
- Im dezentralen, digitalen Energieversorgungssystem der Zukunft wird Photovoltaik zur bevorzugten Stromquelle. Dies wird Jahr für Jahr zu Rekordinstallationen führen.

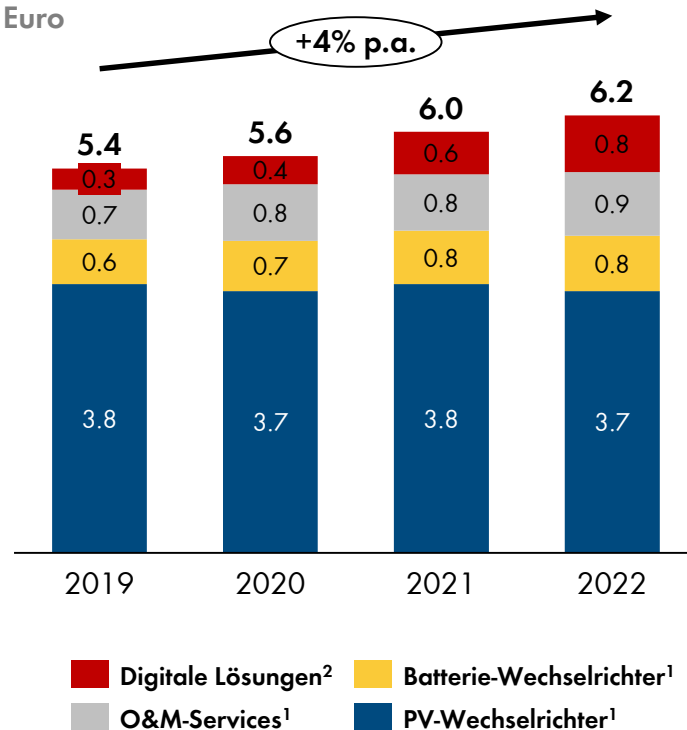
Speicher und digitale Energielösungen treiben das globale Marktwachstum

Die kurzfristige Marktentwicklung ist aufgrund der Coronakrise aktuell nicht prognostizierbar



Globaler Marktausblick nach Sektoren für SMA adressierbarer Markt¹

in Mrd. Euro



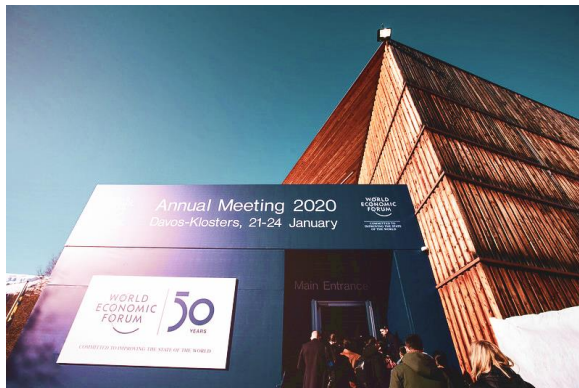
- Die Stromerzeugungskosten der Photovoltaik sinken, Sektorenkopplung und Digitalisierung treiben das Wachstum der erneuerbaren Energien an.
- Das Umsatzpotenzial für Wechselrichter bleibt außerhalb Chinas stabil, digitale Lösungen und Speicher bieten zusätzliches Potenzial.
- PV-Wechselrichter bilden die Basis für Smart Grid-Lösungen, vernetzen die Komponenten und sammeln Daten.
- Digitale Energielösungen gewinnen für Haushalte und Unternehmen an Bedeutung.
- O&M-Services für PV-Kraftwerke sind der Schlüssel für nachhaltige PV-Investitionen.

Der Klimawandel und der Trend zur Nachhaltigkeit sind wichtige Treiber der zukünftigen Entwicklung



1,4 Millionen Menschen demonstrierten am 20. September 2019 weltweit für mehr Klimaschutz.

90 % der Investoren und Vermögensverwalter gehen davon aus, dass nachhaltigkeitsorientierte Investments in den kommenden zwei Jahren weiter wachsen werden.²



2020 war das Thema des Weltwirtschaftsforums in Davos "Stakeholder für eine solidarische und nachhaltige Welt".



81 % der Konsumenten weltweit erwarten von Unternehmen, deren Produkte sie kaufen, dass sie Umweltprogramme implementieren.¹

2. Positionierung von SMA



Nachhaltigkeit ist bei SMA
und unseren Mitarbeitern seit
der Unternehmensgründung
tief verwurzelt

Unser Ziel ist es, langfristig
angelegten wirtschaftlichen Erfolg
mit Umweltschutz und sozialer
Verantwortung zu vereinen.

Deshalb ist Nachhaltigkeit seit der
Gründung von SMA fest in unserem
Unternehmensleitbild verankert.



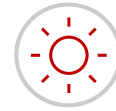
10,5 Mrd. Euro

Umweltschäden wurden 2019 durch den Einsatz von SMA Wechselrichtern vermieden.¹



63 %

weniger Energie als vor vier Jahren
verbrauchen wir heute für die Produktion
eines kW Wechselrichter-Leistung.



2001

wurde die erste PV-Anlage an unserem
Hauptsitz installiert. Heute decken eigene
PV-Anlagen 38 % unseres Gesamtstrom-
verbrauchs in Deutschland ab, der restliche
genutzte Strom ist ebenfalls erneuerbar.



50.000 Kunden

aus allen Segmenten haben wir 2019 in
einer weltweiten Zufriedenheitsumfrage um
ihr Feedback gebeten.



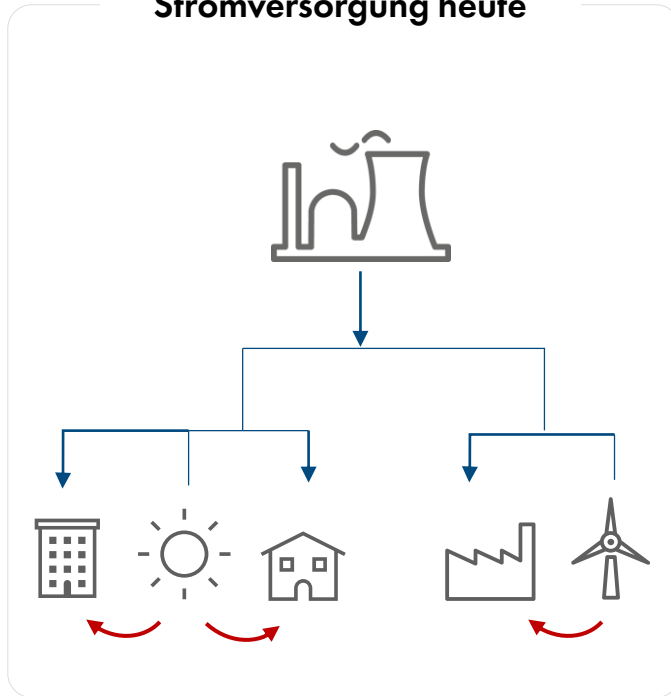
100 %

Transparenz erhalten wichtige Stakeholder
durch unsere Nachhaltigkeitsbericht-
erstattung nach GRI-Standard².

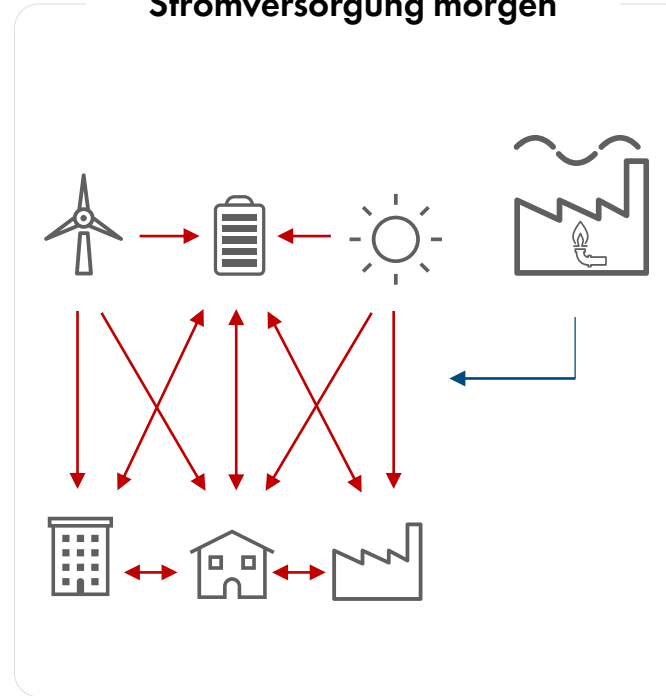
Bei der Entwicklung unserer Lösungen haben wir immer das Gesamtsystem im Blick



Stromversorgung heute



Stromversorgung morgen



- Mit der zunehmenden Dezentralisierung steigt die Komplexität im Energieversorgungssystem.
- Erneuerbare Energien und Speichersysteme bilden das Rückgrat der zukünftigen Energieversorgung.
- Um sie nahtlos zu integrieren und eine zuverlässige Versorgung sicherzustellen ist ein tiefes Verständnis des Gesamtsystems notwendig.

› Um eine nachhaltige, sichere und kostengünstige Stromversorgung zu gewährleisten, müssen im Versorgungssystem der Zukunft alle Akteure nahtlos integriert und vernetzt werden.

Mit unserer perfekt abgestimmten Hard- und Software sowie Services geben wir unseren Kunden Zugang zum Energiesystem der Zukunft

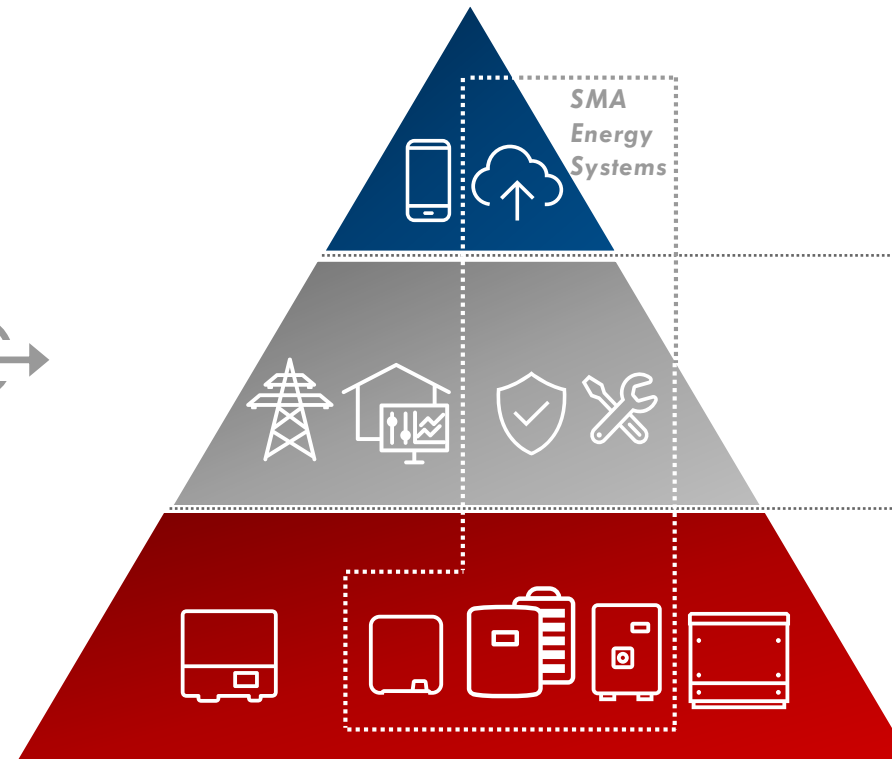


Markttrend

Die Nachfrage nach anpassbaren Lösungen steigt – SMA bietet zukunftssichere Systempakete und umfassende Lösungen für alle Kundengruppen.



SMA Angebot



Software – Mehrwert für alle Kundengruppen

Mit Software wie **ennexOS** und unseren **digitalen Dienstleistungen** sind wir Innovatoren im digitalen Energiemarkt und eröffnen unseren Kunden neue Geschäftsmodelle.

Serviceprodukte – Basis langfristiger Kundenbeziehungen

Mit Serviceprodukten wie Monitoring, Anlagenplanung, Netzintegration, Inbetriebnahme etc. sind wir ein zuverlässiger Partner unserer Kunden.

Komponenten – SMA's Kerngeschäft

Unsere innovativen und hochwertigen Solar-Wechselrichter und Systemkomponenten bilden die Basis jeder PV-Anlage.

SMA Lösungen sind hoch integriert und enthalten alle Funktionen, die unsere Kunden benötigen



Als innovatives und nachhaltiges Unternehmen ist es für SMA selbstverständlich, alle notwendigen Funktionen bereits in unsere Wechselrichter zu integrieren – zum Vorteil unserer Kunden und der Umwelt.



Vorteile für unsere Kunden

- Kostenersparnis
- Mehr Ertrag und Sicherheit
- Geringerer Planungs- und Installationsaufwand
- Bessere Servicefähigkeit



Vorteile für die Umwelt

- Hohe Materialeffizienz
- Niedriger Energieverbrauch für die Produktion
- Hohe Recyclingfähigkeit

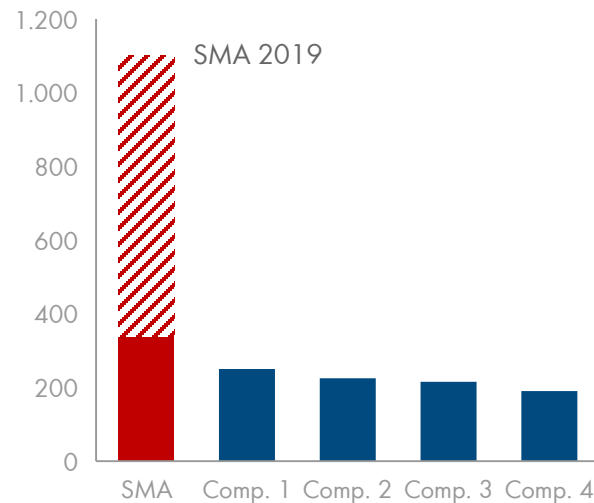
Wir nutzen unsere hohe Systemkompetenz und unsere digitalen Fähigkeiten, um nachhaltige Lösungen in wichtigen Zukunftsfeldern zu entwickeln



Speicher sind das Rückgrat der zukünftigen Energieversorgung

SMA ist Weltmarktführer in der Batterie-Systemtechnologie und verfügt über eine unübertroffene Erfahrung und Expertise.

In 2018 verkaufte Batterie-Wechselrichter-Leistung¹
MW



Die Mobilität der Zukunft ist elektrisch

Wir nutzen Kompetenzen aus allen SMA Einheiten, um intelligente Lösungen für die Ladeinfrastruktur für E-Fahrzeugflotten in Unternehmen zu entwickeln.



Digitale Dienstleistungen vernetzen das zukünftige Energiesystem

Die digitale SMA Energiemanagement-Plattform ennexOS ist die Basis für neue Geschäftsmodelle in einer digitalen und vernetzten Energiewelt.



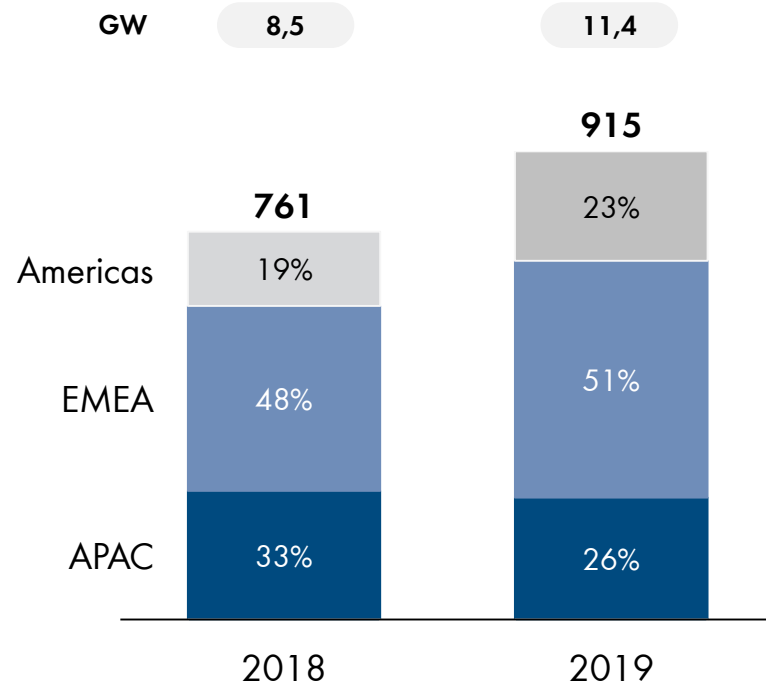
3. Finanzen



SMA erzielte 2019 20 % Umsatzwachstum, die Regionen EMEA und Americas entwickelten sich besonders positiv

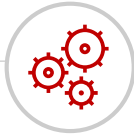


Umsatz (in Mio. Euro)

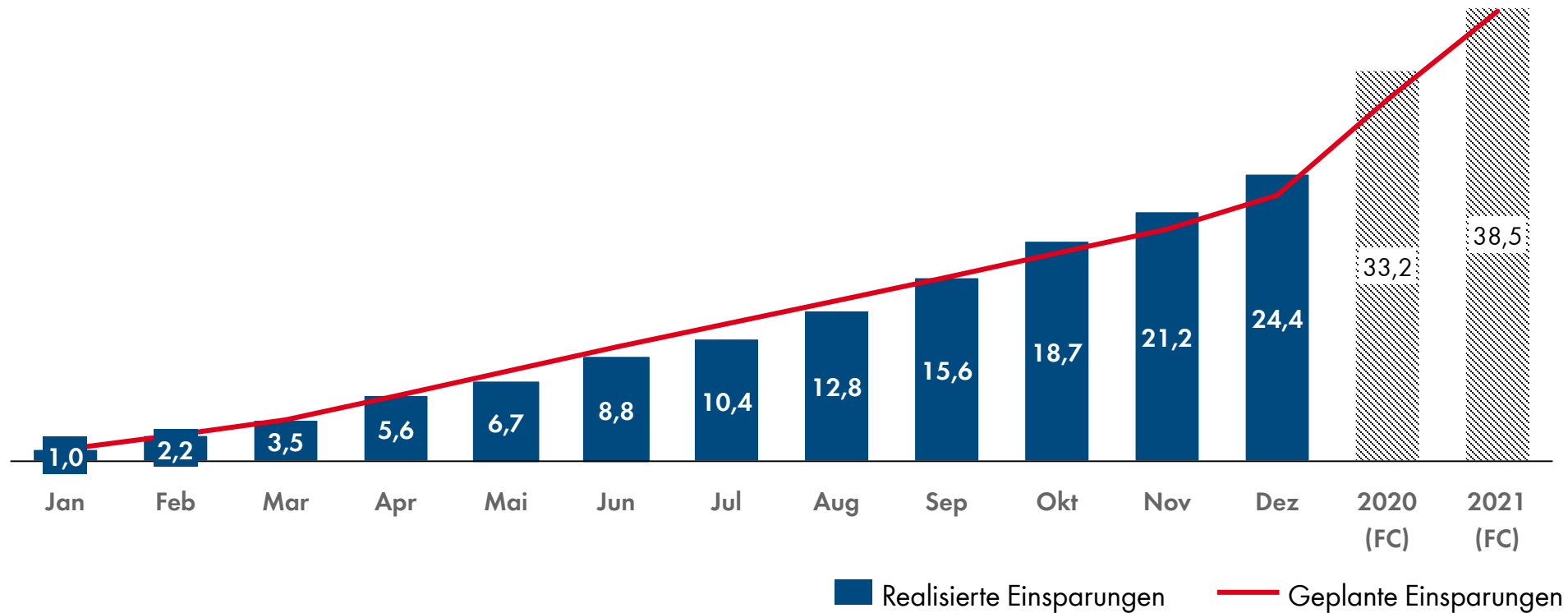


- Mit 915 Mio. Euro lag der Umsatz der SMA im abgelaufenen Geschäftsjahr um 20 % über dem Vorjahr.
- Im Segment Home Solutions stieg der Umsatz um 28 %, vor allem getrieben durch starkes Wachstum in EMEA (+39 %) und Americas (+22 %).
- Das Segment Large Scale & Project Solutions verzeichnete einen Umsatzzuwachs von 33 %, vor allem getrieben durch starkes Projektgeschäft in EMEA und Americas im zweiten Halbjahr.
- In der Region EMEA stieg der Umsatz in allen Segmenten (Home, Business sowie Large Scale & Project Solutions).

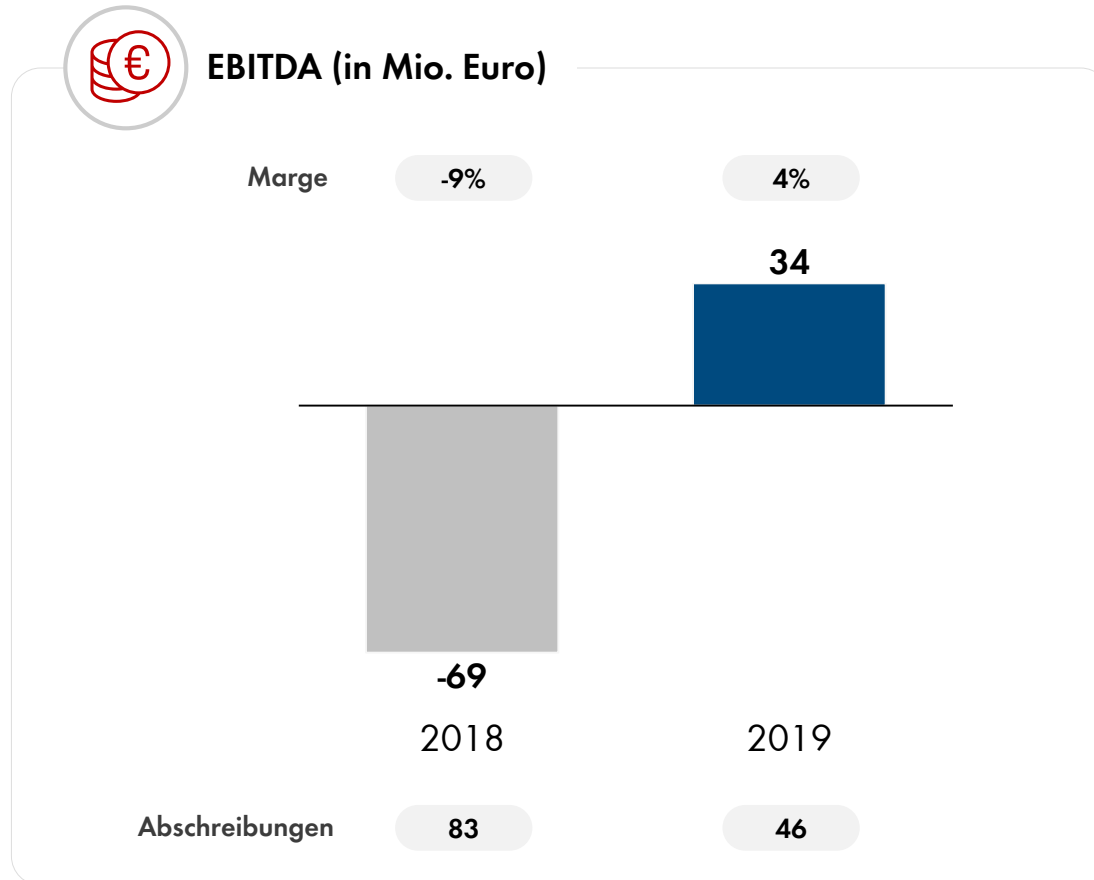
Die Restrukturierungsmaßnahmen erbrachten 2019 die geplanten Einsparungen



Restrukturierungseinsparungen (in Mio. Euro)



Durch den höheren Umsatz und Einsparungen durch die Restrukturierung verbesserte sich das Ergebnis erheblich



- Das operative Ergebnis vor Abschreibungen, Zinsen und Steuern (EBITDA) wurde vor allem durch den höheren Umsatz positiv beeinflusst.
- Die geringe Profitabilität ist insbesondere auf zwei Umstände zurückzuführen:
 - den ungünstigen Produkt-Mix,
 - das Ergebnis des Segments Large Scale & Project Solutions.
- Das Ergebnis des Segments Large Scale & Project Solutions wurde durch weiterhin hohen Preisdruck und Qualitätsprobleme eines Zulieferers beeinträchtigt.
- Die Abschreibungen lagen bei 46 Mio. Euro.
- Das Konzernergebnis betrug -9 Mio. Euro.

SMA verfügt weiterhin über eine solide Bilanzstruktur



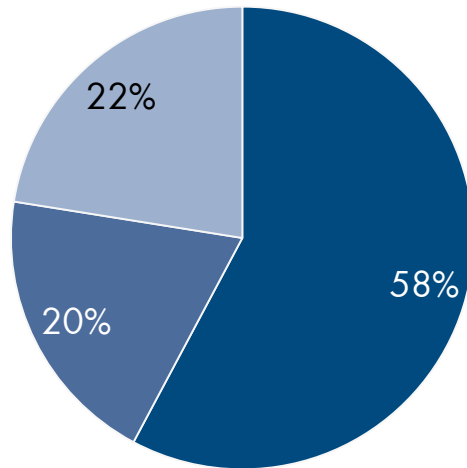
Bilanz (in Mio. Euro)

	31.12.2018	31.12.2019	Delta
Langfristige Vermögenswerte	283	299 ¹	5%
Umlaufvermögen	302	425	41%
Sonstige Vermögenswerte	80	65	-19%
Gesamtliquidität	324	318	-2%
Eigenkapital	424	417	-2%
Rückstellungen²	157	153	-2%
Verbindlichkeiten LuL	111	175	58%
Finanzverbindlichkeiten³	18	15	-18%
Sonstige Verbindlichkeiten²	279	347 ¹	25%
Gesamtvermögen	989	1,107	12%

Der Auftragsbestand stieg 2019 kontinuierlich und entwickelte sich auch im bisherigen Jahresverlauf 2020 positiv



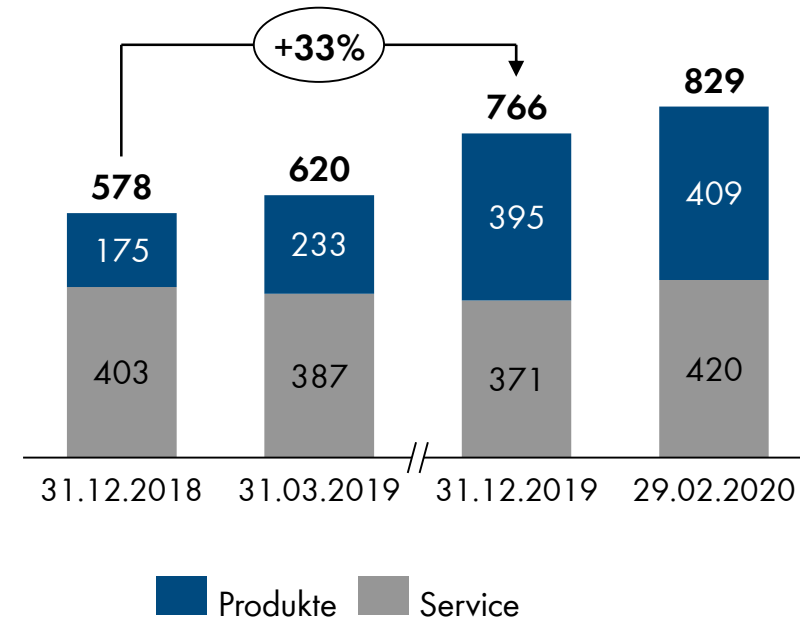
Auftragsbestand pro Segment, nur Produkte
(in Mio. Euro)



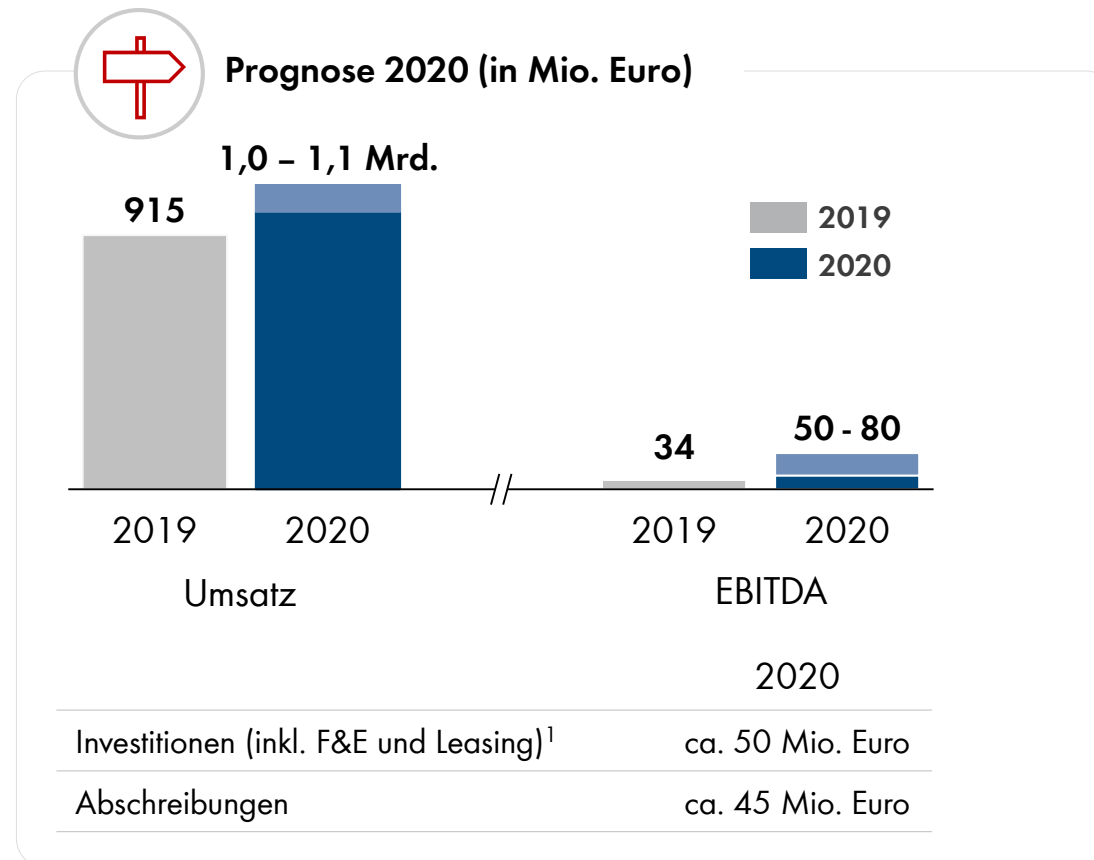
- Large Scale & Project Solutions
- Business Solutions
- Home Solutions



Auftragsbestand Gesamt
(in Mio. Euro)



Der Vorstand bestätigt nach aktuellem Stand die Jahresprognose



- Der Vorstand erwartet 2020 in allen Segmenten einen Umsatzzuwachs.
- SMA strebt in allen Schlüsselmärkten (ohne China) nach höheren Marktanteilen.
- Der aktuelle Umsatz plus Auftragsbestand deckt mehr als 50 % der Umsatzprognose für 2020 ab.
- Der Vorstand rechnet für 2020 in allen Segmenten mit einem niedrigeren Preisverfall.
- Die Restrukturierungsmaßnahmen werden 2020 weiterhin zur Profitabilitätsverbesserung beitragen.

› Der Vorstand erwartet für Q1/2020 einen Umsatz von 275 Mio. Euro bis 285 Mio. Euro und ein EBITDA von 12 Mio. Euro bis 15 Mio. Euro.

Vielen Dank.

SMA Solar Technology AG

Sonnenallee 1
34266 Niestetal, Germany

Tel. +49 561 9522 0
Fax +49 561 9522 100

www.SMA.de
info@SMA.de

