

SMA Solar Technology AG

Energie, die verändert





Disclaimer

Diese Präsentation kann zukunftsgerichtete Aussagen enthalten. Zukunftsgerichtete Aussagen sind Aussagen, die nicht Tatsachen der Vergangenheit beschreiben. Sie umfassen auch Aussagen über unsere Annahmen und Erwartungen. Diese Aussagen beruhen auf Planungen, Schätzungen und Prognosen, die der Vorstand der SMA Solar Technology AG (SMA oder Gesellschaft) derzeit zur Verfügung stehen. Zukunftsgerichtete Aussagen gelten deshalb nur an dem Tag, an dem sie gemacht werden. Zukunftsgerichtete Aussagen enthalten naturgemäß Risiken und Unsicherheitsfaktoren. Verschiedene bekannte wie auch unbekannte Risiken, Ungewissheiten und andere Faktoren können dazu führen, dass die tatsächlichen Ergebnisse, die Finanzlage, die Entwicklung oder die Performance der Gesellschaft wesentlich von den hier gegebenen Einschätzungen abweichen. Diese Faktoren schließen diejenigen ein, die SMA in veröffentlichten Berichten beschrieben hat. Diese Berichte stehen auf der SMA Webseite www.SMA.de zur Verfügung. Die Gesellschaft übernimmt keinerlei Verpflichtung, solche zukunftsgerichteten Aussagen fortzuschreiben und an zukünftige Ereignisse oder Entwicklungen anzupassen.

Diese Präsentation dient lediglich zur Information und ist keine Aufforderung zum Kauf, Halten oder Verkauf von Wertpapieren.



SMA ist Weltmarktführer für Solar-Wechselrichter



Sunny Central



Sunny Boy

Mehr als **20** Gigawatt
Wechselrichter-Leistung
wurde bisher von SMA
weltweit installiert



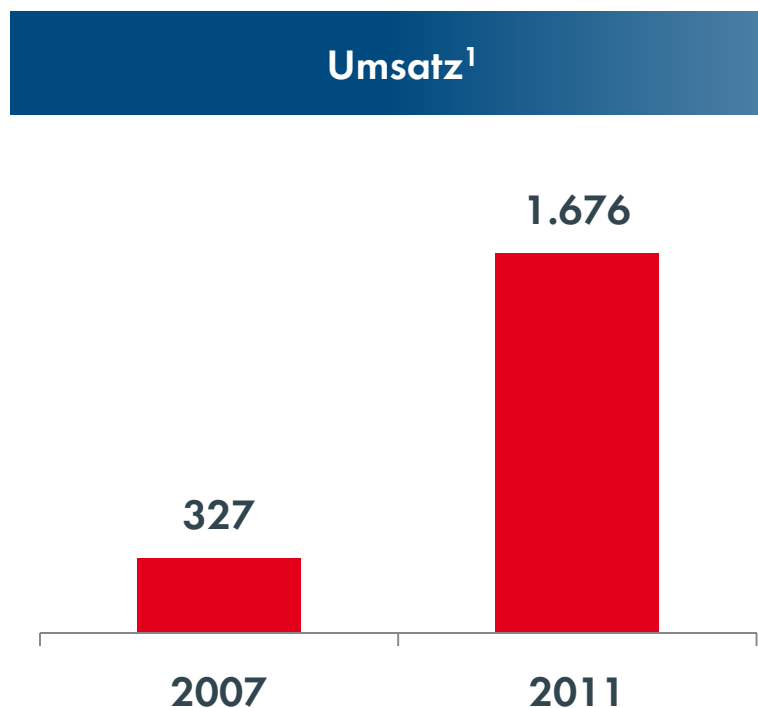
SMA erzielt mehr als 50 % des Umsatzes im Ausland



Ausgezeichnet in
19 Ländern
positioniert



SMA ist finanziell unabhängig und profitabel



Durchschnittlich mehr als

50%

Umsatzwachstum

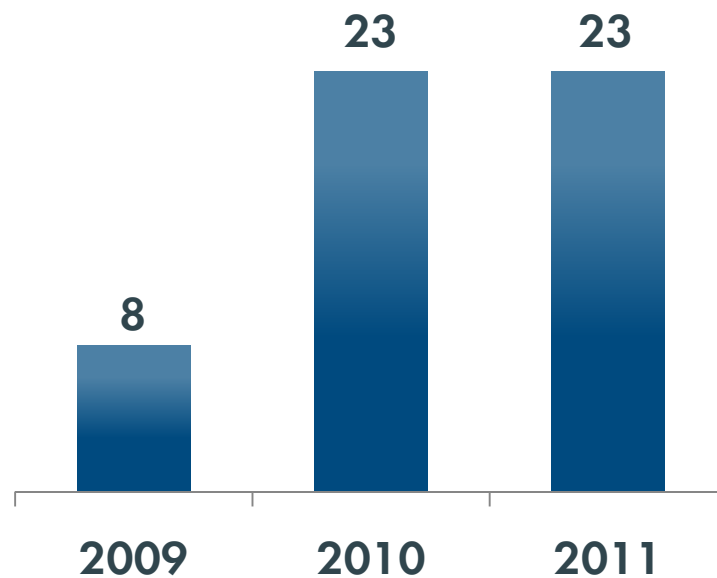
pro Jahr

Markt und Wettbewerb

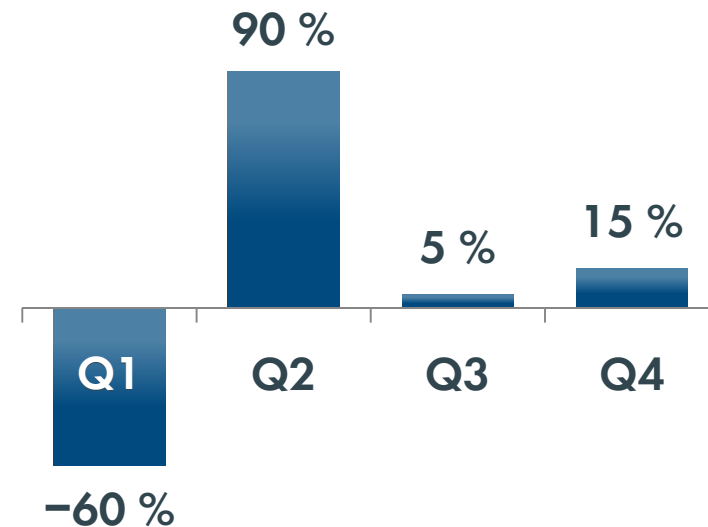


Der Solarmarkt ist durch hohe Volatilität gekennzeichnet

Weltmarkt in Gigawatt¹



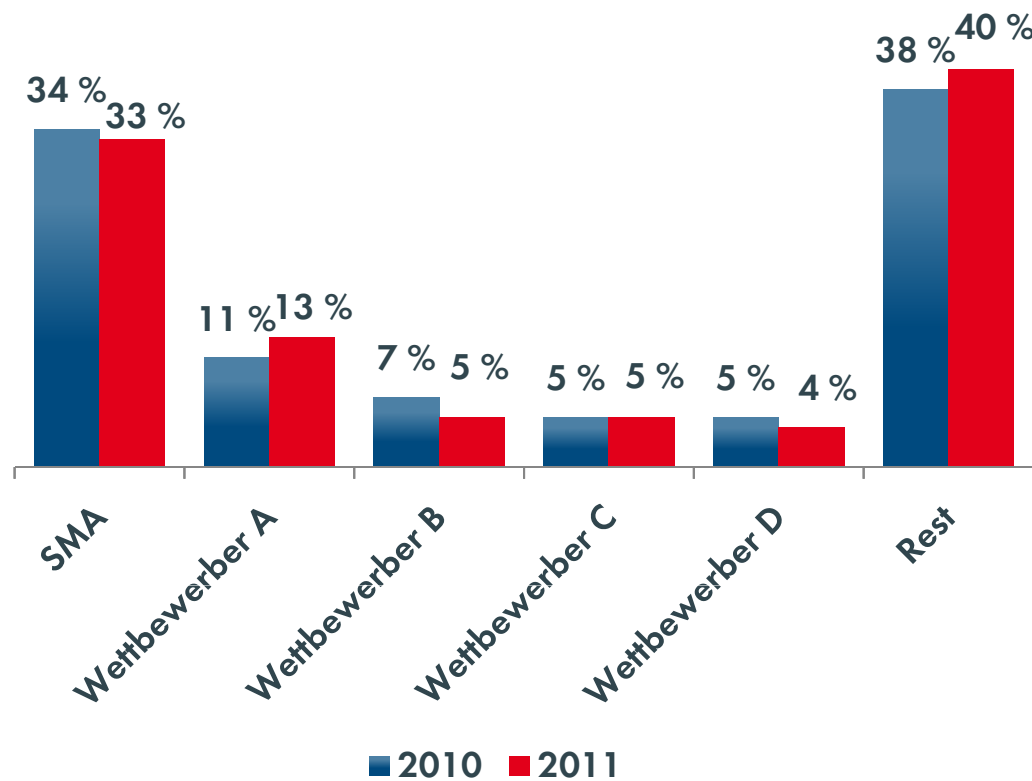
Veränderung zum Vorquartal^{1,2}





SMA ist Weltmarkt- und Technologieführer

Weltmarktanteile¹



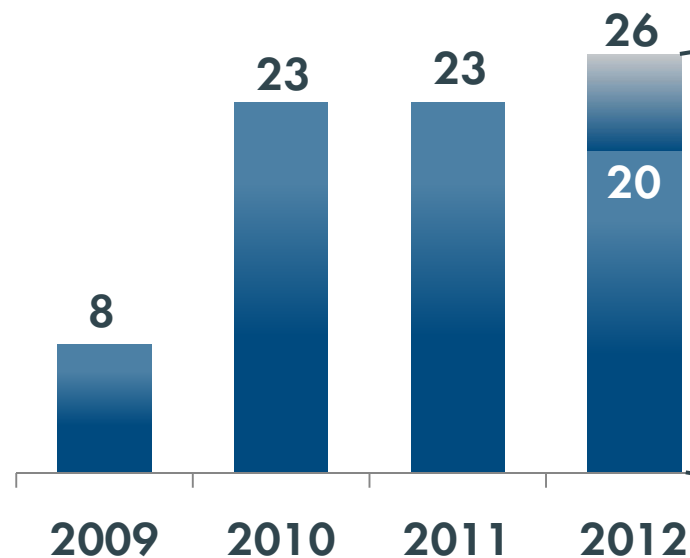
Markteintrittsbarrieren

- > Innovationstempo
- > Produktspektrum
- > Servicequalität
- > Weltweite Präsenz

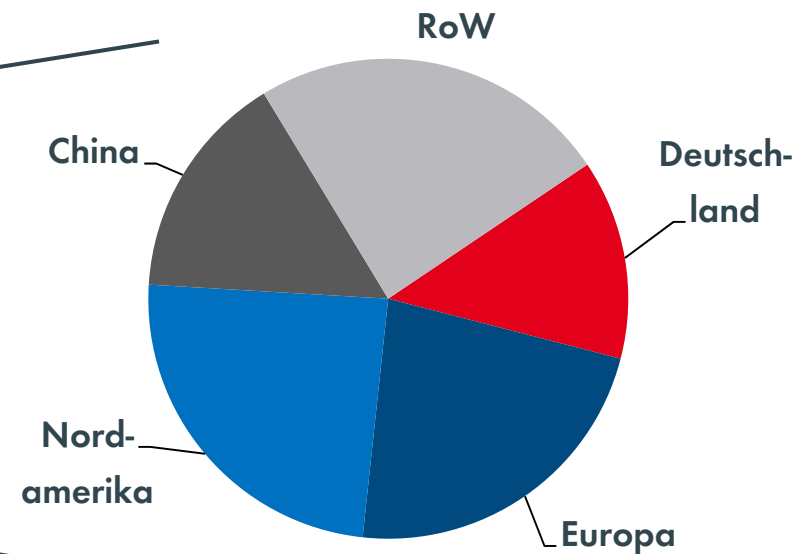
SMA geht 2012 von einem moderaten Marktwachstum aus. Einen Rückgang der Nachfrage können wir jedoch nicht ausschließen.



Weltmarkt in Gigawatt¹



Weltmarkt 2012 nach Regionen¹



Die mittelfristige Zukunft der Photovoltaik wird von verschiedenen Megatrends beeinflusst



- > Die Photovoltaik folgt einer steilen Lernkurve und wird immer günstiger. Auf dem aktuellen Preisniveau werden neue Märkte entstehen.
- > Energieflüsse nehmen bidirektionale Wege und erfordern neue Informations- und Kommunikationstechnologien (SMART-Grid).
- > Stromangebot und -nachfrage sind weniger vorhersagbar und erfordern innovative Speichertechnologien und Vorhersageinstrumente.
- > Bei last- und tageszeitabhängigen Tarifen werden Endkunden das Verbrauchsverhalten verändern.

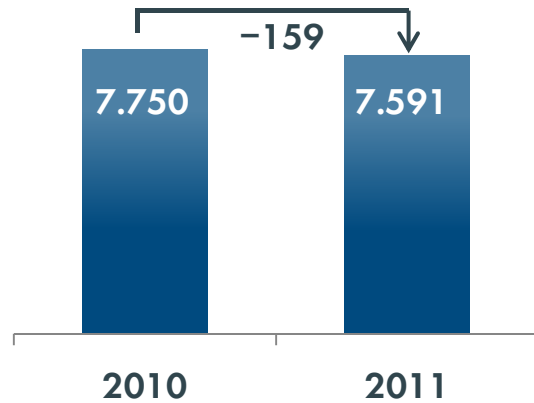
Finanzen und Strategie



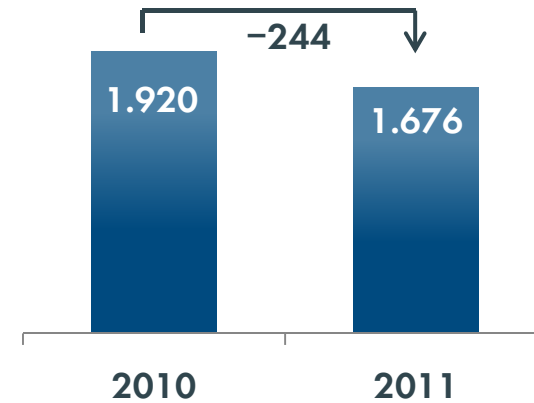
SMA hat 2011 das zweitbeste Ergebnis in der Unternehmensgeschichte erzielt



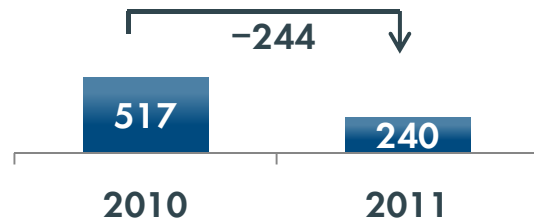
Verkaufte Wechselrichter-Leistung¹



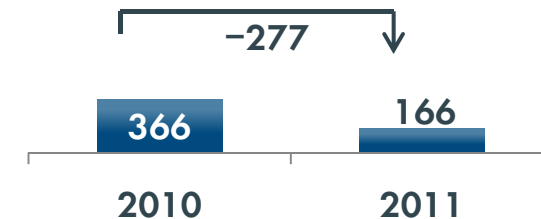
Umsatz²



EBIT²



Konzernüberschuss²

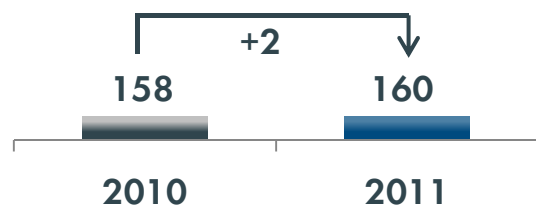


► Für 2011 schlagen Vorstand und Aufsichtsrat eine Dividende von 1,30 Euro pro Aktie vor

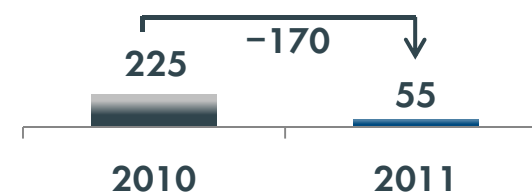


SMA hat 2011 einen positiven Free Cashflow erwirtschaftet

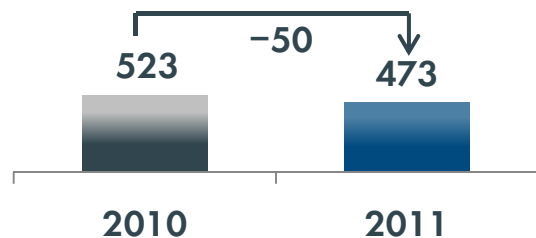
Investitionen¹



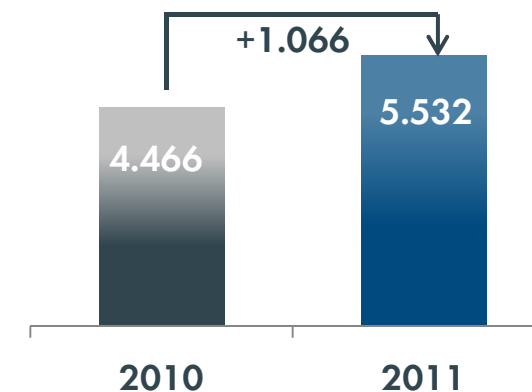
Free Cashflow¹



Netto Liquidität¹



Mitarbeiter

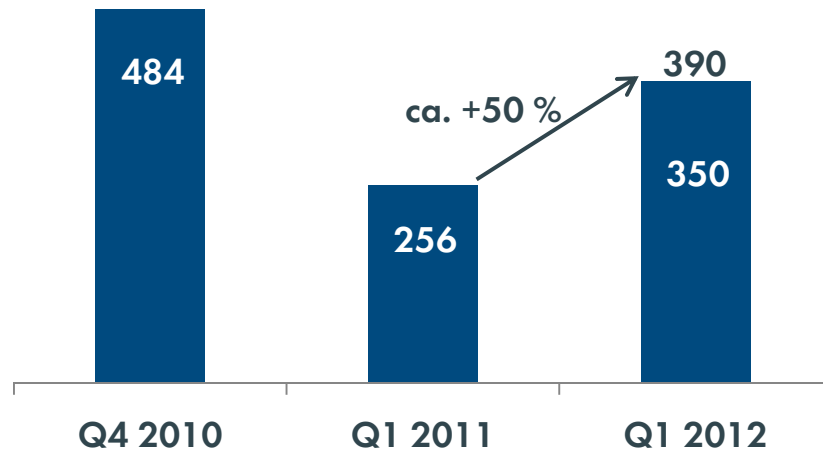


►► 2011 haben wir mehr als 1.000 Arbeitsplätze geschaffen, davon 600 im Inland

Q1 Umsatz wird von weiteren Förderkürzungen in Deutschland sowie starkem US-Projektgeschäft beeinflusst



Umsatz



Auswirkung

- > Geringer Lagerbestand bei unseren Kunden in Q4 2011 führte zu Nachholeffekten
- > Kaufmännische Inbetriebnahmen wurden im Januar weitestgehend abgearbeitet
- > Unsichere politische Lage in Europa, insbesondere in Deutschland und Italien, führen zu Vorzieheffekten
- > Niedriges Zinsniveau und gute Wetterverhältnisse begünstigen die Nachfrage

► **Q1 2012: Starke Marktschwankungen erfordern ein hohes Maß an Flexibilität**

Mit unserem umfassenden Know-how in der Systemtechnik wollen wir die Energiewende aktiv mitgestalten und technologisch prägen



Ausbau der Technologieführerschaft

(Kostenreduktion, Energiemanagement, Netzintegration)

Ausbau der Internationalisierung

(19 Länder + Chile + Südafrika)

Erhöhung der Wertschöpfung

(Effizienzsteigerung, strategische Personalplanung)

Alle Märkte, alle Leistungsklassen,
alle Modultechnologien

SMA ist ausgezeichnet positioniert, um
den Marktanteil in den etablierten
Solarmärkten leicht auszubauen.



►► **SMA ist gut auf alle Marktszenarien vorbereitet**

Backup



Der Vertrag von Pierre-Pascal Urbon wurde für weitere fünf Jahre verlängert



Jürgen Dolle
Vorstand Personal
Laufzeit bis: April 2015



Roland Grebe
Vorstand Entwicklung
Laufzeit bis: Juni 2014



Pierre-Pascal Urbon
Vorstandssprecher &
Vorstand Finanzen
Laufzeit bis: März 2017

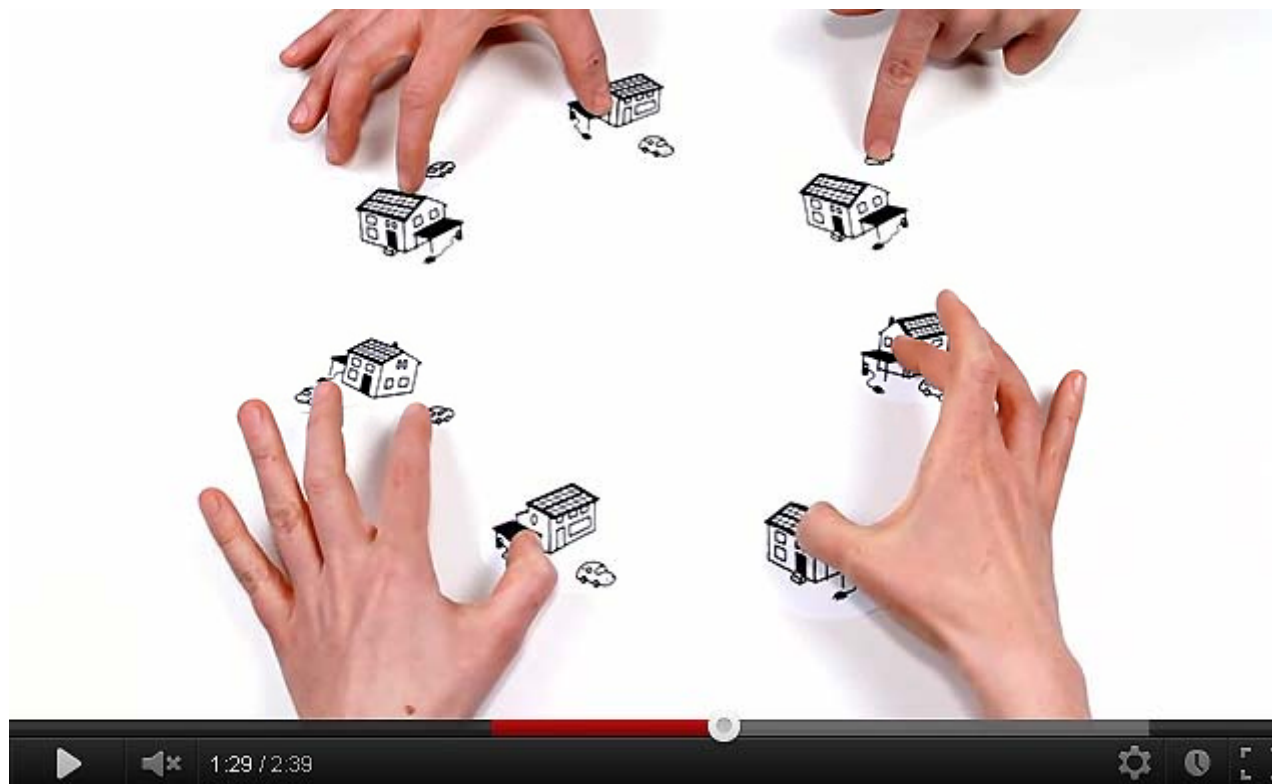


Marko Werner
Vorstand Vertrieb &
Marketing
Laufzeit bis: Juni 2014

►► **Pierre-Pascal Urbon ist Sprecher des Vorstands**



Warum Solarenergie in 2 ½ Minuten



http://www.youtube.com/watch?v=Bd545agxkpg&list=UUlpKdGd_bgr2s5cwexaNHQw&feature=plcp

► Besuchen Sie unseren SMA Corporate Blog www.SMA-Sunny.com.