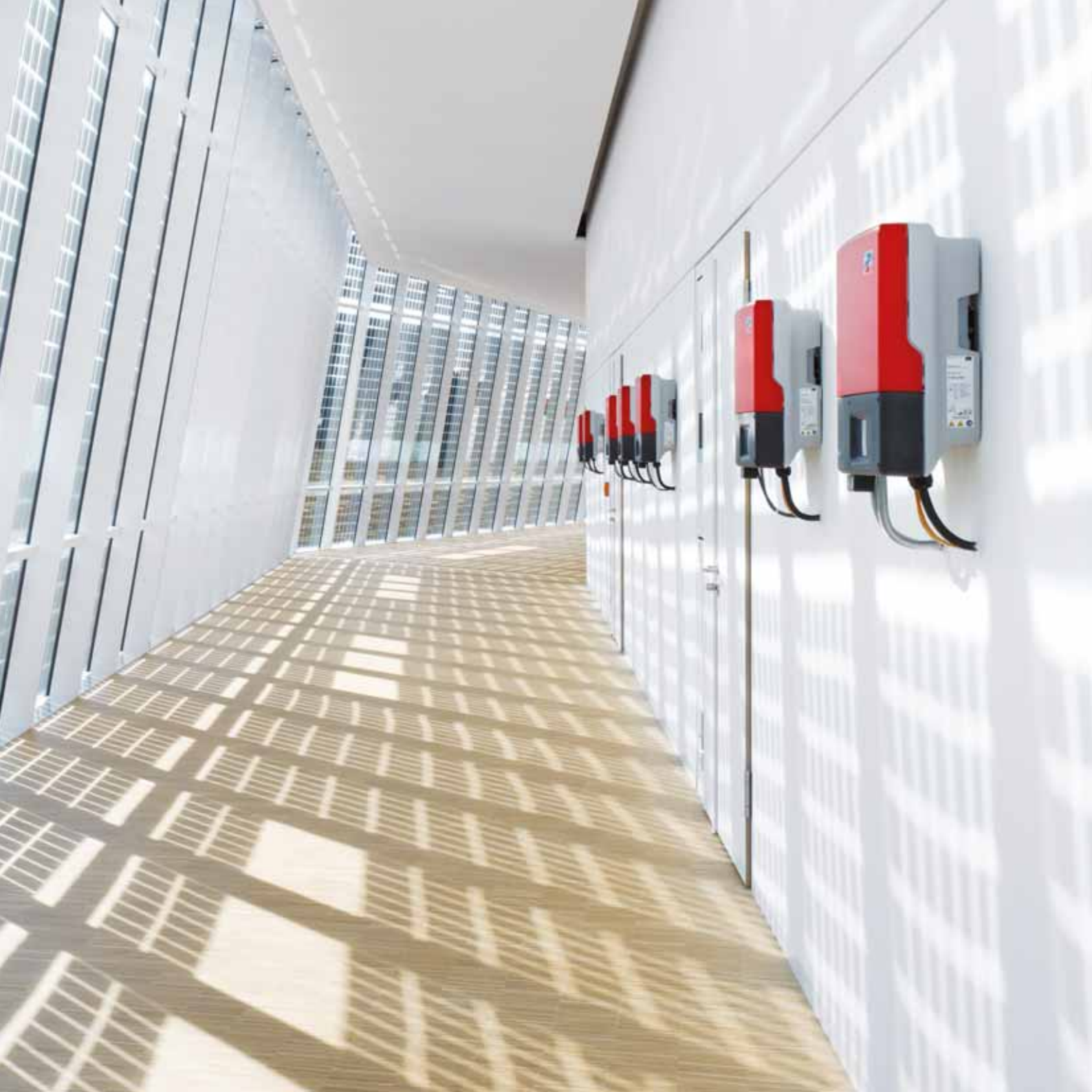




Das SMA Leitbild Nachhaltigkeit

„Sustainable Development“ (nachhaltige Entwicklung) bezeichnet einen Entwicklungspfad, der sich dadurch auszeichnet, dass Ressourcen genutzt werden, ohne ihre Substanz zu gefährden und damit die Lebenschancen zukünftiger Generationen zu beeinträchtigen. Darüber hinaus bezeichnet Nachhaltigkeit mittlerweile einen gesellschaftlichen Entwicklungspfad, bei dem neben den ökologischen Belangen auch soziale und ökonomische Entwicklungschancen gefördert werden.

Mit dem SMA Leitbild Nachhaltigkeit soll die Grundlage dazu gelegt werden, dass unser Handeln sich durchgängig an Nachhaltigkeits-Prinzipien orientiert. Es beschreibt die konkreten Ansprüche an eine Nachhaltigkeitspolitik für das Unternehmen. Damit unterstützt das SMA Leitbild Nachhaltigkeit die stete Weiterentwicklung einer nachhaltigen Unternehmensstrategie und schafft Voraussetzungen für deren Überprüfbarkeit.



Vision und Mission zur Nachhaltigkeit

Vision: SMA ist Vorreiter für eine nachhaltige Unternehmensstrategie. Mit unserem Handeln sichern wir eine erfolgreiche, langfristige Entwicklung des Unternehmens und damit auch die Zukunft unserer Mitarbeiter. Wir übernehmen Verantwortung für eine gesellschaftliche Entwicklung, die zu mehr sozialer Gerechtigkeit und zum Erhalt einer lebenswerten Umwelt beiträgt. Mit unseren Produkten schaffen wir die Voraussetzung für eine wirtschaftliche Entwicklung, die uns von begrenzten Energieressourcen unabhängig macht.

Mission: Damit unsere Vision Wirklichkeit wird, wollen wir den Nachhaltigkeitsgedanken in unserem Handeln verankern. Dazu ist es erforderlich, für alle nachhaltigkeitsrelevanten Tätigkeitsfelder Ziele, Strategien und Kennzahlen zu entwickeln und diese in einem Gesamtkonzept zu verbinden. Dieses soll regelmäßig überprüft und im Rahmen einer Nachhaltigkeitsberichterstattung kommuniziert werden. In diesem Zusammenhang sind Entscheidungen unter Berücksichtigung von ökonomischen, ökologischen und sozialen Aspekten zu treffen.



Handlungsfelder für eine nachhaltige Entwicklung

1 | Nachhaltiges Wirtschaften

2 | Innovative Produkte für eine nachhaltige Energieversorgung

3 | Produktion ohne Verschwendung

4 | Supply Chain in sozialer und ökologischer Verantwortung

5 | Umweltmanagement für ressourcenschonendes Wirtschaften

6 | Effiziente und erneuerbare Energieversorgung bei minimiertem Verbrauch

7 | Engagierte Mitarbeiter

8 | Nachhaltige Entwicklung der Region

9 | Eine lebenswerte und zukunftsfähige Gesellschaft – überall

10 | Im Dialog



1. Nachhaltiges Wirtschaften

SMA will den langfristigen wirtschaftlichen Erfolg sichern. Dabei ist rechtskonformes und verantwortungsvolles Handeln das Fundament unseres wirtschaftlichen Erfolges und Bestandteil unserer Unternehmenskultur. Die Beachtung der Grundsätze guter Unternehmensführung (Corporate Governance) ist dabei von ebenso großer Wichtigkeit wie die Einhaltung von gesetzlichen Vorschriften und unternehmensinternen Richtlinien (Compliance).

Unser Anspruch an Nachhaltigkeit:

Nachhaltiges Wirtschaften ist bei SMA in der gesamten Wertschöpfungskette und allen Prozessen verankert. Wir verfolgen dabei eine faire und ehrliche Geschäftspolitik ohne Bestechung, Vorteilsgewährung und jede andere Form von Korruption.

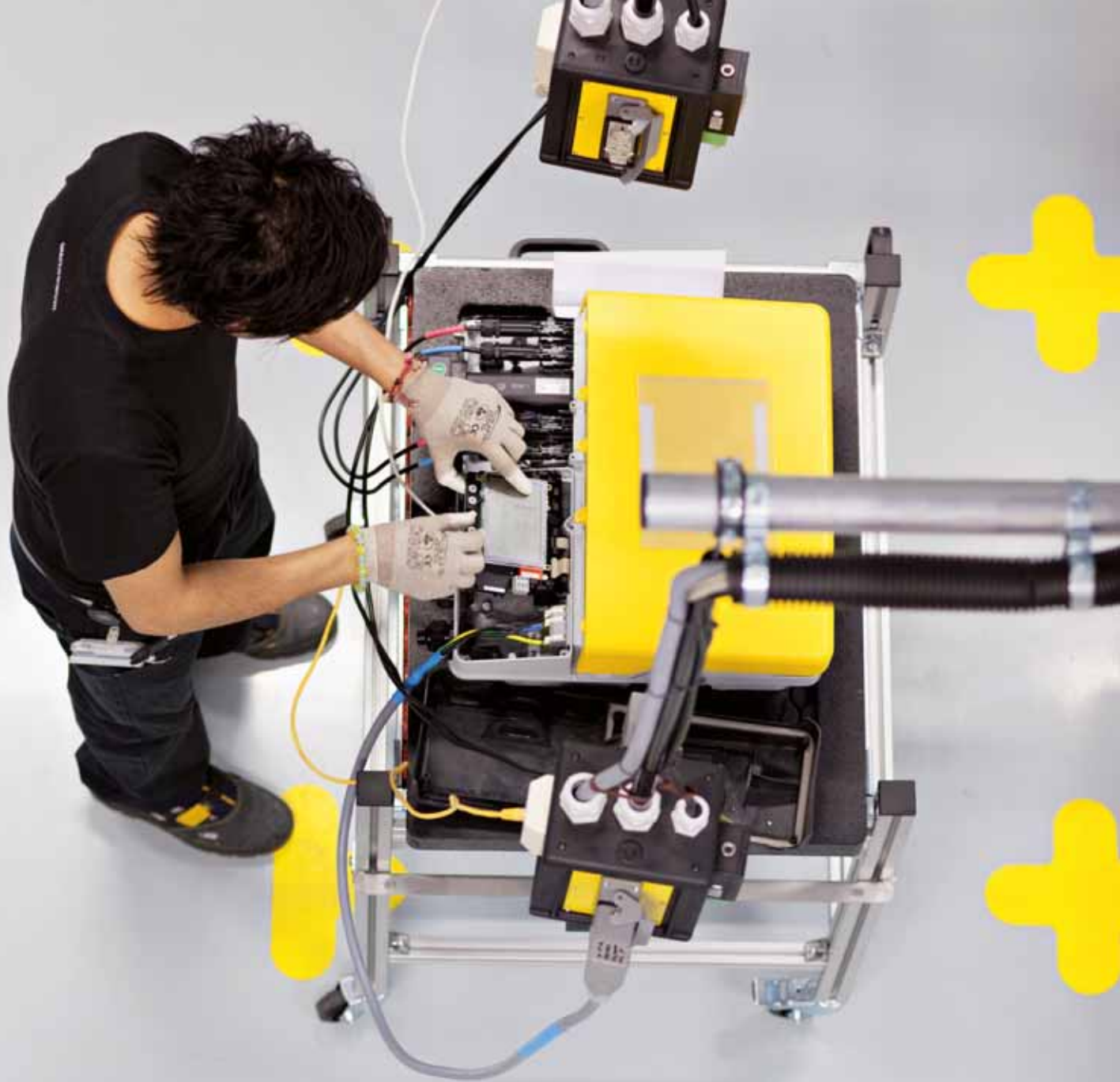


2. Innovative Produkte für eine nachhaltige Energieversorgung

SMA Produkte sind in doppelter Hinsicht nachhaltig: Sie ermöglichen eine nachhaltige Energieversorgung und dies zu optimalen Kosten über die gesamte Lebensdauer.

Unser Anspruch an Nachhaltigkeit:

Innovative Produkte, die mit hohem Nutzwert und bei geringen Kosten über die gesamte Lebensdauer die Möglichkeiten einer nachhaltigen Energieversorgung unterstützen!



3. Produktion ohne Verschwendung

Bei der Fertigung ihrer Produkte orientiert sich SMA konsequent an Prinzipien einer schlanken Produktion (Lean-Production) und verbessert die Fertigungsprozesse kontinuierlich, um Verschwendung in jeder Hinsicht zu vermeiden.

Unser Anspruch an Nachhaltigkeit:

Ein Produktionskonzept, das den stofflichen, energetischen und personellen Aufwand zur Herstellung unserer Produkte kontinuierlich reduziert und Verschwendung vermeidet!



4. Supply Chain in sozialer und ökologischer Verantwortung

Stabile Geschäftsbeziehungen ermöglichen eine intensive Kooperation mit Lieferanten bereits in der Phase der Produktentwicklung und sind die Grundlage, um Nachhaltigkeitsziele gemeinsam zu erreichen.

Unser Anspruch an Nachhaltigkeit:

Lieferketten so gestalten, dass die Einhaltung von anerkannten internationalen Sozial- und Umweltstandards (nach dem Global Compact) gesichert ist und unsere Lieferanten die Nachhaltigkeitsziele von SMA kennen und unterstützen!



5. Umweltmanagement für ressourcenschonendes Wirtschaften

SMA verfolgt konsequent das Ziel der Umweltverträglichkeit ihrer Produkte sowie einer ressourcenschonenden Produktion. Das aktiv betriebene Umweltmanagement sichert dieses Ziel ab. Desweiteren wird das umweltverträgliche Handeln der Mitarbeiter gefördert.

Unser Anspruch an Nachhaltigkeit:

Entwicklungs-, Fertigungs- und Lieferprozesse so zu gestalten, dass sie stets mit der Umweltgesetzgebung im Einklang stehen und die Belastung der Umwelt minimiert wird!



ENERGY
THAT
CHANGES

6. Effiziente und erneuerbare Energieversorgung bei minimiertem Verbrauch

SMA nutzt den Bau neuer so wie die Modernisierung bestehender Gebäude und Produktionseinrichtungen konsequent, um den Energieverbrauch und den Einsatz erneuerbarer Energien zu optimieren und damit CO₂-Emissionen zu minimieren. Durch geeignete Maßnahmen wird das energiebewusste Verhalten der Mitarbeiter gefördert.

Unser Anspruch an Nachhaltigkeit:

Innovative Konzepte zur Vermeidung unnötigen Energieverbrauchs und zur effizienten Nutzung von Energie entwickeln und umsetzen. Mit diesen Konzepten sollen CO₂-Emissionen reduziert und dabei erneuerbare Energieressourcen mit hoher regionaler Wertschöpfung genutzt werden!



7. Engagierte Mitarbeiter

Eine Unternehmenskultur, die die Beteiligung und Einbindung der Mitarbeiter an der Gestaltung von Arbeitsbedingungen auf allen Ebenen fördert, ist einer der Schlüsselfaktoren, die den Erfolg von SMA ermöglicht haben. Die stete Weiterentwicklung dieser Unternehmenskultur sichert die Nachhaltigkeit des Unternehmenserfolges.

Unser Anspruch an Nachhaltigkeit:

Durch sichere und gesunde Arbeitsplätze mit fairer Entlohnung und den Ausbau einer beteiligungsorientierten Unternehmenskultur optimale Voraussetzungen für ein nachhaltiges Engagement der Mitarbeiter und ihre langfristige Bindung ans Unternehmen schaffen!



8. Nachhaltige Entwicklung der Region

Mit der Förderung von Wirtschaft, Bildung und Wissenschaft in der Region tragen wir zur Stimulierung von weiterem Wachstum auf dem Feld dezentral-erneuerbarer Energien bei. Damit leisten wir einen Beitrag zur Schaffung zukunftsfähiger Arbeitsplätze und zur Verbesserung der Entwicklungschancen der Region.

Unser Anspruch an Nachhaltigkeit:

Zum Wachstum in der Region Nordhessen auf dem Feld der dezentralen, erneuerbaren Energietechniken durch eigene wirtschaftliche Aktivitäten, Mitarbeit in Netzwerken und Sponsoring beitragen!



9. Eine lebenswerte und zukunftsfähige Gesellschaft – überall

SMA engagiert sich in politischen und fachlichen Netzwerken mit dem Ziel, den Ausbau der erneuerbaren Energien und insbesondere der Photovoltaik weiter voran zu bringen. Da die Verfügbarkeit von Energie eine wesentliche Voraussetzung für nachhaltige gesellschaftliche Entwicklung ist, fördern wir insbesondere die Nutzung erneuerbarer Energien in Entwicklungsländern in Verbindung mit sozialen Projekten.

Unser Anspruch an Nachhaltigkeit:

Den Umbau der Energieversorgung in Richtung dezentraler, erneuerbarer Energietechniken national und international durch politisches Engagement unterstützen und in benachteiligten Regionen durch gezielte Projektförderung den Zusammenhang von gesellschaftlicher Entwicklung und der Verfügbarkeit von Energie verdeutlichen!



10. Im Dialog

Der engagierte Dialog mit den Stakeholdern ist für SMA wichtig, denn die Kenntnis von deren Interessen und Erwartungen birgt große Chancen für das Unternehmen. SMA informiert dabei ihre Stakeholder aktiv und in vielfältiger Weise über das Unternehmen.

Unser Anspruch an Nachhaltigkeit:

Eine aktive und transparente Informationspolitik durch einen konstruktiven Stakeholderdialog, der die unterschiedlichen Bedürfnisse und Erwartungen berücksichtigt und bei Interessenskonflikten erfolgreich vermittelt!



Fazit: Energie die verändert

Das Thema Nachhaltigkeit ist mit der Erfolgsgeschichte von SMA untrennbar verbunden. Gerade deshalb wollen wir dieses Thema noch intensiver, systematischer und transparenter bearbeiten. Nachhaltigkeit in ökonomischer, sozialer und ökologischer Hinsicht zu erreichen bleibt eine der großen Herausforderungen gesellschaftlicher Entwicklung. SMA kann und will hierfür auch in Zukunft Vorreiter sein.

Das SMA Leitbild Nachhaltigkeit soll durch eine intensive Kommunikation im alltäglichen Handeln der Mitarbeiter und des Unternehmens verankert werden. Durch eine regelmäßige Nachhaltigkeitsberichterstattung wird es zukünftig in seiner Umsetzung und Weiterentwicklung überprüf- und nachvollziehbar.

SMA Solar Technology AG
Sonnenallee 1
34266 Niestetal
Germany

Tel. +49 561 9522-0
E-Mail: CSR@SMA.de
www.SMA.de